COSAS

SUSANA SOTTOLI
ENTREVISTA CON LA COORDINADORA RESIDENTE DE NACIONES UNIDAS

LUNARDI
NUEVA COLECCIÓN DE INVIERNO

UNA BODA MILLONARIA
BROOKLYN BECKHAM Y NICOLA PELTZ

ESPECIAL
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

POND'S

Colágeno+ Ultra Humectante*
= ¡Menos arrugas!

DISTRIBUIDOR PARA BOLIVIA
Fragance
Telf.: (591-3) 336-8282
E-mail: gerencia@fragancebolivia.com

¡BÚSCALO EN TU SUPERMERCADO Y/O FARMACIA FAVORITA!

LOS ÓSCAR 2022

LOS MEJORES VESTIDOS Y MÁS

La entrega número 94 de los premios de la Academia dejaron muchos recuerdos, algunos dulces y otros un poco más amargos. De todas formas, COSAS te hace un resumen del esperado evento, de los ganadores más emblemáticos y mejores momentos, así como un recuento de los diez vestidos más bonitos que destacaron en la alfombra roja.

Por Redacción COSAS

El galardón más importante de la noche se lo llevó la película *CODA*, que ganó el Óscar a la mejor película. El merecido premio fue el resultado del trabajo de Sian Heder, quien escribió y dirigió la cinta, aquella que sigue la vida de una familia sorda con una hija oyente que es apasionada por la música. El trabajo de *CODA* recibió tres nominaciones en total y el actor secundario de la película, Troy Kotsur, se llevó también un galardón por su desempeño y talento. Además, marcó un hito en la historia de los premios, ya que es el segundo actor sordo en recibir el reconocimiento. Kotsur usó lenguaje de señas para aceptar su premio y dijo que "es increíble estar aquí en este día. Realmente quiero agradecer a todos los maravillosos escenarios de teatro para sordos donde pude desarrollar mi oficio como actor", comentó y añadió que "mi papá era el mejor intérprete de nuestra familia, pero tuvo un accidente automovilístico y se quedó paralizado del cuello hacia abajo y ya no podía interpretar... tú eres mi héroe". El actor finalizó dedicando su premio a la comunidad sorda.

El premio a mejor actriz fue entregado a Jessica Chastain por su trabajo en *Los ojos de Tammy Faye (The Eyes of Tammy Faye)* y aprovechó su discurso para nombrar a la comunidad LGBTQ asegurando "que todos deberían ser amados y aceptados por quienes son verdaderamente".

La contraparte masculina del reconocimiento fue para Will Smith por su rol en la película *Rey Richard: una familia ganadora (King Richard);* sin embargo, no será recordado solamente por recibir el galardón, sino por golpear en el escenario al comediante Chris Rock, quien hizo una broma sobre la calvicie de su esposa, Jada Pinkett, quien sufre de una enfermedad autoinmune que ocasiona que se le caiga el cabello. La agresión generó mucha

polémica y las consecuencias van desde la decisión de la Academia que castigó al actor prohibiéndole recibir un premio en los próximos diez años, a la caída en la popularidad del actor y el cierre de contratos de trabajo.

MOMENTOS PARA RECORDAR

Otros momentos destacados de la ceremonia fueron marcados por la presencia latina, con interpretaciones de canciones de la película de Disney, *Encanto*, protagonizadas en vivo tanto por el elenco de la película, como por el cantante colombiano Sebastián Yatra.

Durante los Óscar de este año, también se aprovechó la plataforma y la oportunidad para hablar sobre Ucrania y lo que se está viviendo en ese país en estos momentos. Mila Kunis, actriz ucraniana quien, junto a su esposo, Ashton Kutcher, ha donado millones en ayuda al país, tomó la palabra —durante la presentación de la categoría a mejor canción del año— para expresar su preocupación. Dijo que "los eventos globales recientes nos han dejado a muchos de nosotros sintiéndonos destrozados. Sin embargo, cuando eres testigo de la fuerza y la dignidad de aquellos que enfrentan tal devastación, es imposible no conmoverse por su resistencia. Uno no puede evitar sentirse asombrado por aquellos que encuentran la fuerza para seguir luchando a través de una oscuridad inimaginable". Al finalizar el siguiente segmento, se pidió un minuto de silencio en muestra de apoyo a Ucrania.

PELÍCULA INTERNACIONAL

Otra de las categorías más esperadas de la premiación es, definitivamente, la de mejor película internacional. En esta oportunidad, *Drive My Car* de Japón fue la elegida como ganadora. Esta cinta cuenta la historia de un actor y director de teatro llamado Yusuke Kafuku, quien después de vivir una experiencia inesperada, no logra entrar en paz con su pasado. En este momento empieza a trabajar en una nueva obra en Hiroshima y le es asignada una conductora para transportarlo. Es durante los viajes que realizan en los que ambos enfrentan sus pasados y angustias.

LOS MEJORES VESTIDOS

Los Óscar 2022 dejaron *looks* increíbles, caracterizados por la sobriedad y elegancia. Recordaremos los vestidos más icónicos y llenos de *glamour*.

Penélope Cruz

Jessica Chastain

Zendaya

Zoë Kravitz

Penélope Cruz

La actriz española vistió de Chanel, como de costumbre. Esta vez optó por un vestido negro con una falda voluminosa y el cuerpo tipo corsé con cuello halter joya. Además, el detalle de los bolsillos es algo que también impactó mucho.

Jessica Chastain

La actriz que triunfó en la ceremonia tras ser la ganadora del Óscar a mejor actriz en *The Eyes of Tammy Faye,* usó un vestido Gucci de lentejuelas y plumas en la alfombra roja que se convirtió en uno de los *looks* favoritos de la noche.

Zendaya

Zendaya siempre se encuentra entre las mejores vestidas. Para esta ocasión, utilizó una falda larga de lentejuelas plateadas, combinada con una camisa blanca *cropped* satinada; todo de Valentino. La actriz destacó por ser una de las más originales.

Zoë Kravitz

La actriz de *The Batman* proyectó su lado más *cute* en el atuendo que utilizó: escogió un vestido largo rosa palo con un lazo en el escote, de Saint Laurent (firma de la que es embajadora). Este *look* lo acompañó con una gargantilla muy elegante.

Kristen Stewart

Jennifer Garner

Nicole Kidman

Kirsten Dunst

Uma Thurman

Maggie Gyllenhaal

Kristen Stewart

La actriz utilizó un atuendo muy contrario al personaje por el que fue nominada a mejor actriz, la princesa Diana; usó un conjunto Chanel conformado por un mini short, una camisa blanca abierta y un blazer.

Jennifer Garner

La actriz desbordó elegancia usando un vestido rojo hasta los pies con un escote muy favorecedor de Brandon Maxwell. Acompañó su *look* con unos pendientes plateados largos y el cabello suelto con ondas naturales.

Nicole Kidman

Nominada a mejor actriz por *Being the Ricardos,* la actriz deslumbró en la alfombra roja con un elegante vestido de Armani Privé con peplum y cola en color gris, acompañado de un collar de diamantes color plata.

Kirsten Dunst

Otra nominada que también se lució en la alfombra roja. Utilizó un vestido vintage color rojo de Christian Lacroix y decidió no utilizar joyas llamativas y complementó con un recogido sencillo.

Uma Thurman

Otra actriz que se despidió del tradicional vestido largo para darle la bienvenida a un conjunto de dos piezas lleno de elegancia. Ella se decidió por el clásico blanco y negro en una falda lápiz hasta los pies y una camisa de botones satinada.

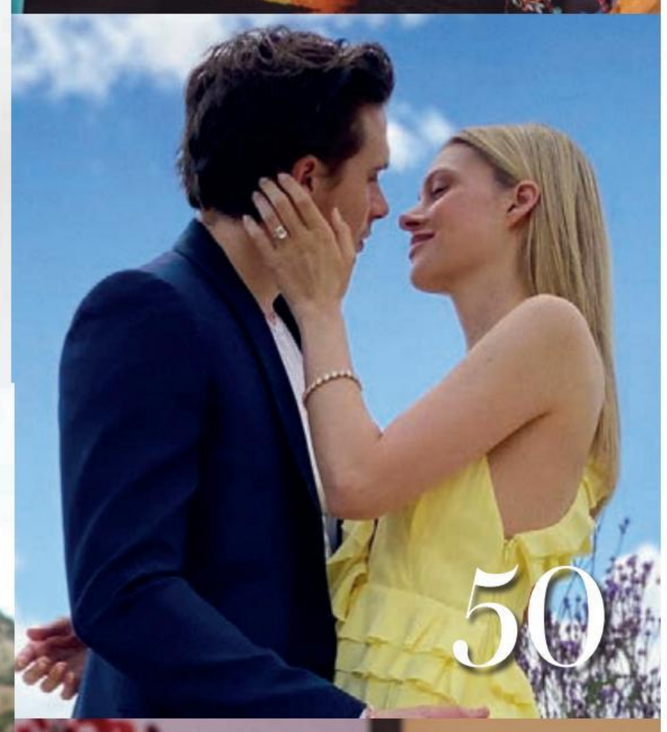
Maggie Gyllenhaal

Definitivamente una de las más originales. La actriz usó un diseño de Schiaparelli en color negro y con detalles dorados a lo largo de la pieza y con un deslumbrante escote tipo caja.

La elegancia fue el hilo conductor de los diferentes vestidos que se destacaron en esta ocasión; sin embargo, también hubo algunos desaciertos y atuendos que no combinaron con el evento. Lamentablemente, Jada Smith recibió críticas desfavorables por seleccionar un vestido verde, llamado muy pomposo. Asimismo, otro atuendo muy controversial fue el de Kristen Stewart. Algunos (como nosotros) coinciden que hizo un buen trabajo, pero existen otros que aseguran que su short fue muy corto. Esta crítica de atuendos no terminará aquí, pues el próximo 2 de mayo llegará la esperada Met Gala y se analizarán las mejores propuestas de estilismo en estas páginas. ■

DESTACADOS

ABRIL DE 2022



SUSANA SOTTOLI 16

Entrevista con la Coordinadora Residente de Naciones Unidas

ESPECIAL TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN 19

DÍA DEL NIÑO 34

Un especial de Baby Corp

EVENTO COSAS 38

Reconocimiento de RSE 2022

BROOKLYN BECKHAM Y NICOLA PELTZ 50

Una boda millonaria

JORGE RUIZ AUAD 52

Vinos con el alma de la gente y el lugar

SYDNEY SWEENEY 56

Un nueva estrella de la actuación

En portada: La última colección de Lunardi en una sesión realizada por el talentoso Julio Gonzalez en las calles de Santa Cruz.

Red de Laboratorios a Nivel Nacional

plexus
Laboratorio clínico y molecular

Somos pioneros en fortalecer nuevas áreas de Laboratorio:

- ☑ Biología Molecular
- ☑ Alergias
- ☑ Autoinmunidad

Contamos con todas las áreas básicas de Laboratorio:

- ☑ Hematología
- ☑ Coagulación
- ☑ Orinas y Heces
- ☑ Química Clínica
- ☑ Hormonas
- ☑ Marcadores Tumorales
- ☑ Serología
- ☑ Microbiología

En PLEXUS utilizamos reactivos con la mayor especificidad y sensibilidad del mercado calificados como:

Gold Standard a Nivel Mundial

Atención al Cliente
60144741

Toma de Muestras a Domicilio
65152900

Página Web
www.plexusbolivia.com

Tu confianza nuestro mejor resultado

COSAS
UNA REVISTA INTERNACIONAL

FUNDADA EN 1999
NIT Nº 122617024
DEPÓSITO LEGAL Nº 4-3-65-03

Directora
CARLA TEJERINA DE CABEZAS

Editora ANA SOFÍA CABEZAS

Periodista MARÍA JOSÉ PAREJAS

Colaboradores PABLO MANZONI
QUITO VELASCO
CARMEN LUZ CALVO
GASTÓN SERRANO
ANDREA OVIEDO

Departamento de Arte JAVIER VELASCO

Fotografía ALEJANDRA REZNICEK
PABLO MANZONI
JULIO GONZALEZ
MARTINA CABEZAS

EDITORA Y PROYECTOS S.A.

Gerente Regional Santa Cruz CLAUDIA POMMIER
cpommier@cosas.com

Revista "COSAS" editada por Editora y Proyectos S.A. CALACOTO CALLE 23, TORRE EMPRESARIAL TITANIUM
OF. 102
TELF: 2150191
CASILLA: 9858
LA PAZ
PASEO COMERCIAL "EL CHUUBI" Nº34
EQUIPETROL TELF: 3145205
SANTA CRUZ

Pre -Impresión digital e Impresión SPC IMPRESORES S.A.

Representante Legal ORLANDO CABEZAS

Editora Internacional SOLEDAD MIRANDA IBARRA

Bureau en Nueva York MANUEL SANTELICES ITURRIAGA

Corresponsales:
Nueva York: FRANCISCA REYES C.
Hollywood: YENNY NUN
Londres: LORETO HERMAN
NATHALIE MALINARICH
Madrid: CARLOS KIEFFER
París: ANDREA DESORMEAUX
Copenhague: TATIANA RAMÍREZ
Zurich: PAULA AMUNÁTEGUI
Buenos Aires CLAUDIA ECHEVERRÍA
Mar del Plata: VERÓNICA FOXLEY DETMER

Servicios informativos exclusivos Agencias: GAMMA PRESSE, ANGELI, SIPA PRESS, EUROPA PRESS, CAMERA PRESS, SERPESA S.A.

Publicaciones: NEWSWEEK, PARIS MATCH, GENTE, NOTICIAS, TRIBUNA DE ACTUALIDAD.

EDICIONES INTERNACIONALES

"Cosas" Chile Directora MÓNICA COMANDARI KAISER

"Cosas" Perú Directora ELIZABETH DULANTO DE MIRÓ QUESADA

"Cosas" Ecuador Directora CLAUDIA GONZÁLES

"Cosas" México Directora ARLENNE MUÑOZ VILCHIS

SUSCRIPCIONES: 2150191 - 3145205
WWW.COSAS.BO / EMAIL: REVISTACOSAS@COSAS.COM

BOLIVIA: 20 Bs.

PROHIBIDA TODA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DEL CONTENIDO DE ESTA REVISTA.

Amplía tus horizontes en la nueva Business

Una forma exclusiva de volar donde tú decides la máxima privacidad y confort

- Aviones más modernos y sustentables
- Asientos-cama totalmente reclinables, con acceso directo al pasillo
- Menús creados por Martín Berasategui, 12 estrellas Michelin

DECIDE LLEGAR TAN LEJOS COMO QUIERAS

aireuropa.com

AirEuropa SKYTEAM

Tú decides

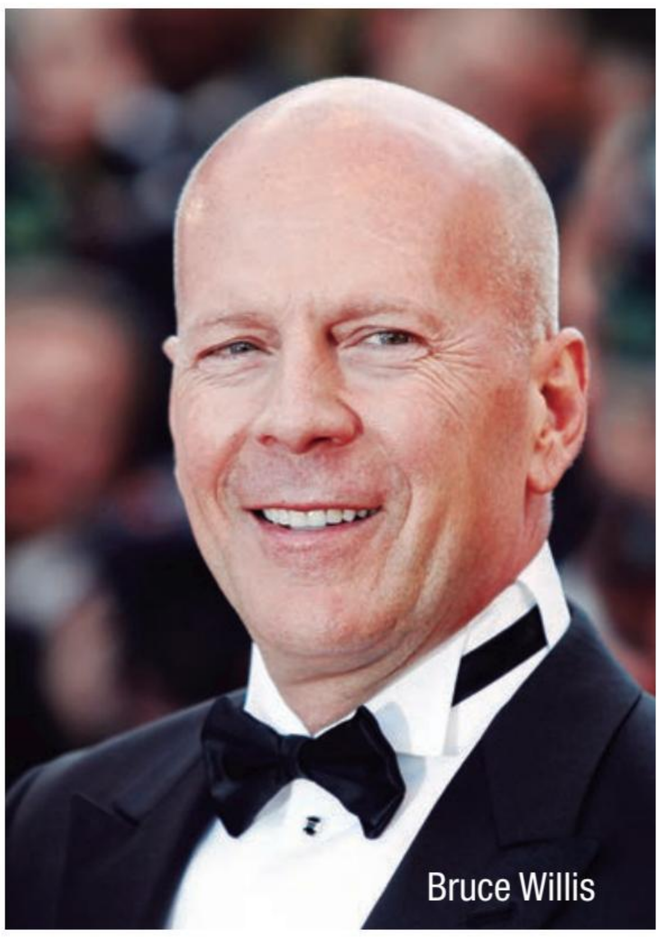
COSAS DE FAMOSOS

Por Redacción COSAS/ Fotos Shutterstock.

Elon Musk

El hombre más rico del mundo, Elon Musk, se convierte en el mayor accionista de una de las redes sociales más importantes del mundo. Luego de que se hiciera pública la adquisición del porcentaje mayoritario de acciones de Twitter, se están cotizando al alza. Lo que el multimillonario tuvo que sacar de la chequera para hacer posible la compra fue la astronómica cifra de 2900 millones de dólares. El magnate de Tesla posee actualmente el 9,2% de las acciones de la red social, lo que significa 73 486 938 acciones bajo su dominio. Debido a esta compra, las acciones de Twitter se dispararon en un 26%. La subida en el precio ya le daría a Musk un valor de sus acciones calculada en 3600 millones de dólares, es decir, una ganancia neta de 7 millones de dólares.

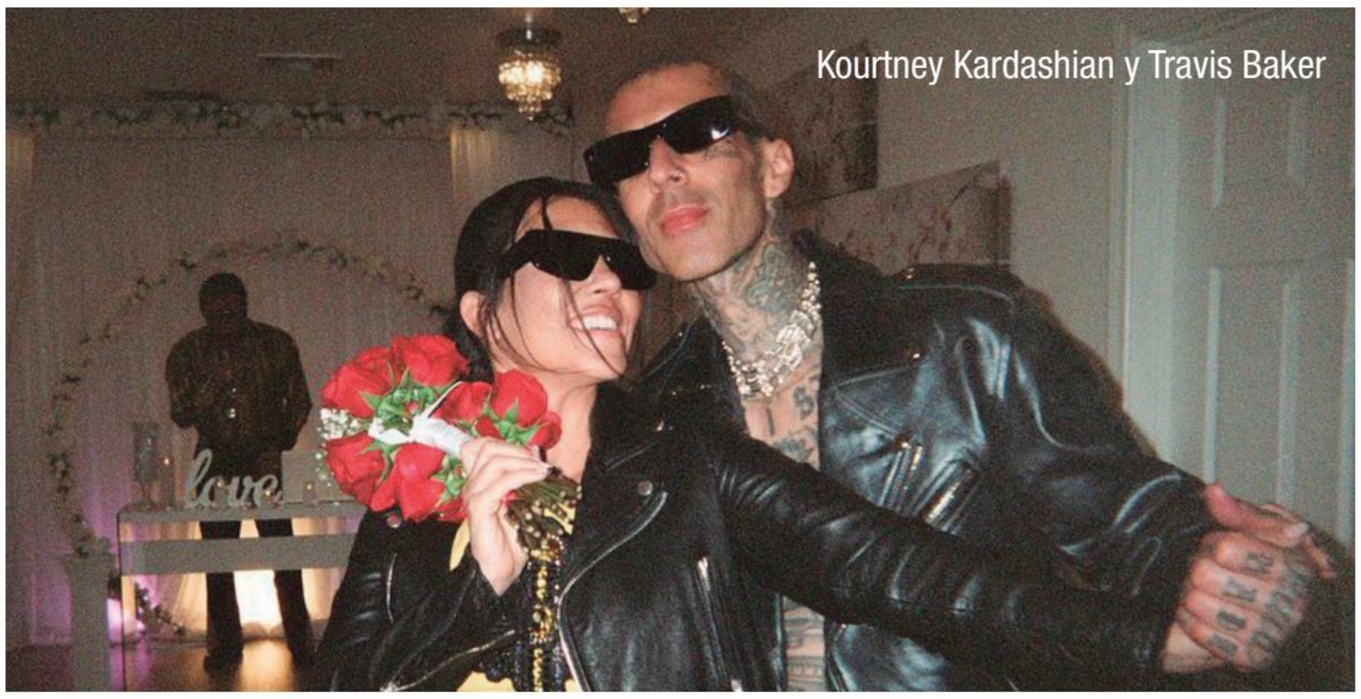
Luego de anunciar el lanzamiento del su nuevo álbum, *Harry's House,* Harry Styles estrenó *As it was,* uno de los 13 sencillos que forman parte del tercer lanzamiento de su producción discográfica. La canción se convirtió en tendencia en redes sociales gracias, entre otras cosas, al videoclip, filmado por la cineasta ucraniana Tanu Muino, en el que resaltan la escenografía, el vestuario y la impresionante forma de bailar del cantante. "Dirigir un video de Harry Styles fue un sueño hecho realidad para mí, ya que es mi artista favorito. Fotografiarle fue agridulce; si bien fue uno de los días más felices de mi vida, después, en el segundo día de la filmación, mi país, Ucrania, fue invadido, así que puedes imaginarte las locas emociones que tuvimos durante la filmación", dijo Muino sobre la pieza audiovisual.


Bruce Willis

El cine se despide de Bruce Willis, luego de que trabajara como actor por cuatro décadas. Su familia anunció esta lamentable noticia a través de un comunicado difundido por redes sociales. En este explican que el retiro se debe a que el actor se encuentra con problemas de salud, aquellos que no le permiten continuar su profesión con normalidad. "A los increíbles fans de Bruce: queríamos compartir que nuestro querido Bruce ha estado sufriendo algunos problemas de salud y ha sido diagnosticado recientemente de afasia, una enfermedad que afecta a sus habilidades cognitivas. Como resultado, y después de mucha reflexión, Bruce deja su carrera, que tanto ha significado para él", escribieron en el comunicado. Además, agradecieron la comprensión de los seguidores del actor, así como el amor y el apoyo permanentes. En la

Harry Styles

EL CINE SE DESPIDE DE BRUCE WILLIS, LUEGO DE QUE TRABAJARA COMO ACTOR POR CUATRO DÉCADAS. SU FAMILIA ANUNCIÓ ESTA LAMENTABLE NOTICIA A TRAVÉS DE UN COMUNICADO DIFUNDIDO POR REDES SOCIALES. EN ESTE EXPLICAN QUE EL RETIRO SE DEBE A QUE EL ACTOR SE ENCUENTRA CON PROBLEMAS DE SALUD.


Kourtney Kardashian y Travis Baker

firma del mensaje, también se encuentra el nombre de Demi Moore, su exesposa.

Kourtney Kardashian y Travis Barker hicieron su última aparición como novios en la alfombra roja de los Grammy 2022, pues horas después, según información recogida por TMZ, la empresaria y el baterista se dieron el "sí, acepto" en una íntima ceremonia. La pareja se casó en Las Vegas al promediar la una de la mañana del lunes 4 de abril, horas después de que Travis se presentara en el escenario de los Grammy. A pesar de ser una boda poco común para tener como protagonista a una Kardashian, se sabe que esta no será la única. Según han contado varias fuentes, habrá "varias bodas" y una de ellas reunirá a toda su familia en una celebración de ensueño.

El duque y la duquesa de Cambridge recibieron el trato real durante su paso de dos noches en una suite de *The Cove,* uno de los cinco hoteles del Atlantis Bahama Resort, para la última parada de su controvertida gira por el Caribe. "Fueron muy amables con el personal del resort, sonriendo a los huéspedes que pasaban. Parecía que disfrutaban de su estadía", dijo una fuente al portal de noticias *Page Six*. Agregó que, si bien la pareja tenía una agenda muy ocupada, se encontraba feliz y relajada cuando regresaba al hotel. William, de 39 años, y Middleton, de 40, se hospedaron en la lujosa suite penthouse de 4830 pies cuadrados y tres habitaciones del resort, que incluye vistas panorámicas al mar, una gran sala de estar, una oficina, una cocina de servicio completo y un enorme comedor de 10 áreas. Se dice que el dúo participó en algunas actividades al aire libre, y la fuente compartió que en un momento "regresaron de navegar bajo la lluvia" y "estando empapados, ingresaron al resort riendo".

El duque y la duquesa de Cambridge

El momento en el que, en plena ceremonia de los Óscar 2022, Will Smith golpeó en el rostro a Chris Rock sigue generando noticia, a pesar de que el actor haya querido pasar la página renunciando a la Academia y publicando un comunicado, a través de Instagram, en el que se disculpaba con Chris y sus familiares. Ahora, el diario británico *The Sun* ha informado que Will Smith ha sido ingresado a una clínica de rehabilitación de lujo en la que podrá recibir ayuda, tras protagonizar el incidente mediático más polémico de lo que va del 2022. "Will está muy afectado. Recibirá ayuda para lidiar con el estrés", le dijo una fuente al diario británico. El centro que ahora acoge a Will Smith, quien por decisión propia buscó ayuda profesional, ha sido frecuentado por otras celebridades estadounidenses por lo que cuentan con especialistas de primer nivel que ayudarán al actor a transitar su situación actual. ■

WILL SMITH HA SIDO INGRESADO A UNA CLÍNICA DE REHABILITACIÓN DE LUJO EN LA QUE PODRÁ RECIBIR AYUDA, TRAS PROTAGONIZAR EL INCIDENTE MEDIÁTICO MÁS POLÉMICO DE LO QUE VA DEL 2022. "WILL ESTÁ MUY AFECTADO. RECIBIRÁ AYUDA PARA LIDIAR CON EL ESTRÉS", DIJO UNA FUENTE.

Will Smith y Jada Smith

lunardi

LOOKS para un invierno atrevido

Cuero, mangas abombadas, volados, colores vivos son un *must* para esta temporada de invierno. ¡Atrévete y desafíate!

Modelos Rafaela Fleig y Ana Flavia Hermida/ Fotos Julio Gonzalez/ Producción Marco Merlo/ Makeup Carla Frías

VESTIDOS OFF SHOULDER Y ESCOTE CORAZÓN, DE COLORES INTENSOS. PERFECTOS PARA ESTE INVIERNO.

ENTERIZO ASIMÉTRICO CON HOMBRO DESCUBIERTO, MANGA RECOGIDA Y DETALLE DE CINTO.
VESTIDO LIGERO CON CUELLO EN V Y MANGAS ABOMBADAS.

LOS MEDIOS TRADICIONALES
SE QUEDARON CHICOS.
LAS MARCAS GRITAN
EN NUESTRAS PANTALLAS.

RPK®

LAS PANTALLAS MÁS GRANDES DEL PAÍS.

PANTALLA RECTANGULAR DE 16X7 METROS. MERCADO LANZA.

SUSANA SOTTOLI

ACOMPAÑAMOS EL REENCUENTRO ENTRE BOLIVIANOS Y BOLIVIANAS

La Coordinadora Residente de Naciones Unidas en Bolivia forjó su carrera profesional durante muchos años en UNICEF. Desde febrero de 2020, Susana Sottoli tiene la responsabilidad de coordinar todo el sistema de ONU en Bolivia, que son once agencias, fondos y programas que mueven una enorme cantidad de fuerzas y recursos. En entrevista con COSAS nos habla de su llegada a este nuevo destino y nos muestra un panorama muy completo de cómo Naciones Unidas acompaña temas cruciales de la agenda boliviana.

Por Carla Tejerina/ Fotos Alejandra Reznicek

Susana nació en Tucumán. Salió de Argentina hace mucho tiempo. Vivió en Paraguay, Panamá, México, Alemania, EE. UU., y ahora en Bolivia. "Tengo el privilegio como mujer de contar con mi compañero, mi esposo, por toda esta vida nómada", con quien tiene dos hijas: una sigue estudiando en Nueva York, quiere ser abogada, y la otra ya se graduó como antropóloga y comunicadora en Toronto.

"Esta fue la primera vez que llegamos a un destino solamente mi marido y yo, con el nido vacío. Personalmente, fue duro, pero no tuve tiempo para demasiadas nostalgias. A las tres semanas del arribo a Bolivia comenzó la pandemia y la agenda prioritaria que yo traía era acompañar al enviado personal del Secretario General, y coordinar y liderar todo el equipo de ONU en el retorno de la institucionalidad democrática del país", explica trayendo a la memoria que el año 2019 se complejizó con la llegada de la pandemia. "El año 2020 trabajamos duro en dos frentes: apoyar al país a responder a la pandemia y seguir trabajando para acompañar el proceso electoral con todo el contexto que vivimos. Fue muy intenso, pero muy gratificante".

¿Cuál fue el acompañamiento que hizo ONU a la consolidación de la paz?

Desde inicios del 2020 y por pedido de muchos de los actores políticos que estaban tratando de dilucidar cómo volver al cauce institucional es que se conformó esta iniciativa de regreso a la paz con tres componentes. Un componente de asistencia electoral liderado por PNUD, quien movilizó a aproximadamente treinta profesionales nacionales e internacionales para ayudar al Órgano Electoral a reconfigurarse y preparar una elección en tiempos de pandemia. Acompañamos muy de cerca al Tribunal Supremo Electoral y a los Tribunales Electorales Departamentales para reconstituirse y reorganizar el ciclo electoral.

El segundo componente de esta iniciativa es la observación de derechos humanos, con un particular énfasis en violencia política que era, obviamente, un tema clave en ese momento, especialmente la violencia política contra la mujer. Ahí tenemos a ONU Mujeres y a una misión desplegada por la Alta Comisionada de Derechos Humanos que ha venido trabajando desde ese entonces en observación de derechos humanos y acompañamiento de ciertos procesos judiciales.

El tercer componente, diálogos estratégicos y de mediación, comenzó con el trabajo del Enviado Personal del Secretario General. Todo el 2020 hemos acompañado el proceso de negociación para la decisión de las fechas y de la elección. Luego empezamos una etapa muy interesante a partir de conversaciones con la vicepresidencia del Estado Plurinacional, y especialmente con el vicepresidente David Choquehuanca, acerca de cómo podíamos acompañar un proceso de reconciliación que fue evolucionando y ahora lo llamamos de reencuentro entre bolivianos y bolivianas, con el fin de empezar a sanar heridas acortar brechas entre personas con diferentes perspectivas de vida.

¿Cuál es la mirada de Naciones Unidas a una posible reforma judicial en Bolivia?

Para nosotros es una prioridad de trabajo. Tenemos también total acuerdo con el diagnóstico del grupo interdisciplinario de expertos de la CIDH que ponen la reforma de la justicia como una prioridad para el país. Y esto porque la justicia toca la vida de la gente y para nosotros eso es lo principal.

¿Qué hacemos nosotros en este ámbito?, tenemos tres áreas de trabajo: la primera, acompañar al Ministerio de Justicia y a otras autoridades judiciales en un proceso que se ha denominado Reforma de Justicia, a través de asistencia técnica con expertos nacionales e internacionales. La segunda, acompañar haciendo una cierta abogacía para que cualquier tipo de reforma institucional o política, en este caso de justicia, incluya las voces de aquellas poblaciones, comunidades y organizaciones que, normalmente, no están en la mesa. Y el tercer frente es actuar precisamente como un espacio de encuentro, como un puente.

Sabemos que en estos procesos de reforma complejos suele haber actores o diferentes comunidades que no se encuentran, y que nos solicitan o nos ofrecemos como espacio para que se sienten y puedan conversar. Muchas veces hacemos estas cosas a puertas cerradas, sin las cámaras, evitando influir el tipo de discurso que los actores eligen tener en su momento. Para finalizar, yo sé, porque lo he escuchado, que hay mucha fatiga, mucha desconfianza, mucho pesimismo sobre a dónde vamos con este nuevo proceso de reforma de la justicia, porque en el pasado ha habido intentos. Nosotros no estamos acá para quedarnos sentados en la vereda del frente y mirar pasar los acontecimientos; analizamos muy bien los riesgos de nuestro trabajo y dónde tenemos valor agregado, pero la idea es: acá estamos para acompañar, para trabajar, para involucrarnos. Yo sigo teniendo la energía y el ímpetu de avanzar.

La pandemia ha golpeado las economías a nivel mundial, ¿cómo ve usted la reactivación económica en Bolivia?

Además de la pandemia ahora tenemos el conflicto bélico en Ucrania que, desafortunadamente, va a traer unos impactos globales que van a complejizar aún más la incipiente recuperación global que estábamos observando. La guerra en Ucrania va a tener una influencia en cuanto a la alimentación, finanzas globales y también el combustible. Pero, en general, diría que para Latinoamérica y, por supuesto, para Bolivia, el golpe ha sido muy duro, porque la pandemia ha significado retrocesos en términos económicos, sociales y ha provocado que sea más difícil salir adelante.

En Bolivia hemos observado en 2021 señales interesantes del inicio de la reactivación, por ejemplo, una reactivación del crecimiento económico, unas medidas tomadas por el gobierno para apoyar el ingreso de las familias; hemos observado con muchísima alegría el retorno a la escuela. En general, inicios de volver a la senda y empezar a sentir una cierta normalidad. La introducción de la vacuna ha sido fundamental en Bolivia y en el mundo, sin embargo, falta mucho por recorrer.

El contexto global no es favorable para una recuperación que aparece lenta y desafiante; en el caso de Bolivia hay unos retos en términos de diversificación productiva y de manejo de la política económica. Afortunadamente, el nuevo Plan de Desarrollo Económico y Social plantea una visión ambiciosa de cómo aprovechar estas crisis para darle una vuelta innovadora a lo que puede ser la matriz productiva nacional. Este plan idealmente debiera también servir como una plataforma de oportunidades para la inversión privada, ya que la enorme tarea del desarrollo sustentable requiere de alianzas para el desarrollo lo más extensas posibles, en donde el Estado, la iniciativa privada y la sociedad organizada estén juntos, contribuyendo.

¿Cuál es la posición de ONU en Bolivia en cuanto a violencia de género y cuáles considera que son las formas de luchar contra este flagelo?

En Bolivia y en el mundo se debe tomar el tema de la violencia contra la mujer —y su versión extrema, el feminicidio—, como una emergencia nacional. La lucha requiere de esfuerzos múltiples. La problemática de la violencia de género tiene varias partes y tratar de abarcarla necesita de esta mirada completa. Hay muchas cosas que se pueden hacer en el área de la prevención; luego hay que mirar el ámbito de la atención, actores y procesos desde el momento que se sufre de violencia; y, la tercera parte, la restitución, donde entran procesos judiciales y procesos de reparación. Sería un buen momento para empezar a cerrar la brecha entre el marco normativo, que es de avanzada, y la implementación: nosotros estamos trabajando en esa estrategia con el Ministerio de Planificación, que tiene el mandato de la planificación y coordinación interinstitucional, pero también con el Ministerio de Justicia, con el fin de aportar.

¿Cómo le gustaría marcar su misión en Bolivia?

Por el momento estoy en plena dinámica de trabajo, los desafíos de cooperación y solidaridad lo demandan. Espero quedarme todavía más tiempo, lo cual me daría ocasión de diseñar o configurar cosas que tengo por hacer. Pero, en términos generales, me gustaría que Bolivia sienta que Naciones Unidas es relevante y ha contribuido de manera sustantiva a su desarrollo.■

ESPECIAL

TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Los avances tecnológicos dan pasos agigantados. Hoy hablamos del metaverso y de viajes comerciales al espacio; mas el impacto de la innovación en menor escala ha permitido a la humanidad dar soluciones a problemas reales como la necesidad de una educación virtual en tiempos de pandemia, la telemedicina, las transacciones comerciales con criptomonedas o los NFTs.
COSAS, en este especial, te lleva a conocer los últimos avances de la mano de universidades, emprendedores, expertos y desarrolladores de aplicaciones en Bolivia y el mundo.

SAN-T

UN ARTISTA AUTISTA CON VOZ GLOBAL

San-T es un talentoso artista boliviano autista que se expresa a través del arte y alcanzó una voz global gracias al lanzamiento de sus primeros tokens no fungibles (NFTs) realizados por FINKA, una empresa FinTech radicada en Suiza. El arte ha sido el puente entre la mente neurodivergente y el mundo neurotípico.

FINKA identificó el potencial de este joven artista boliviano y lideró el plan de posicionarlo en el mercado global. En sí el proyecto tiene tres pilares fundamentales: aprovechar la tecnología *blockchain* para facilitar las ventas de las piezas de arte mediante contratos digitales, como son los NFTs; concientizar sobre el autismo, una condición que afecta a uno de cada 160 niños en el mundo; y, practicar la filantropía a través de las donaciones del 20% de las ventas de los NFTs a una fundación que apoya de forma integral a la población más vulnerable en Bolivia, como lo es la fundación Alalay.

¿CÓMO COMPAGINAR EL *BLOCKCHAIN* Y EL ARTE?

Blockchain es una evolución tecnológica que permite las transacciones de valor en el internet en lo que ahora se denomina Web 3.0. Esta tecnología está cambiando radicalmente la interacción en la web y el arte se beneficia en forma disruptiva. San-T es el mejor ejemplo de cómo utilizar la tecnología para proyectar

un talento boliviano al escenario global, cosa que es posible a través de tokens no fungibles o NFTs, basados en *blockchain*. Los NFTs de San-T fueron emitidos en el standard ERC-20 de Ethereum y en Polygon, y están listados en OpenSea (opensea.io/san-t), el mayor mercado de NFTs donde desde hace poco, se los puede adquirir directamente con una tarjeta de crédito o débito, sin necesidad de la compra de criptomonedas para realizar la transacción.

PRESENCIA GLOBAL

La creación de NFTs es esencial para ingresar al mundo del arte digital y para tener éxito en el escenario global la validación es fundamental a través de curadores independientes capaces de posicionar al artista y su arte. Este posicionamiento está acompañado de una marca e imagen definidas y uniformes en todos los medios de comunicación digital, tanto en su página web (www.san-t-theartist.com) y como en todas las redes sociales listadas al pie. San-T hoy es una marca artística reconocida y cuenta con un equipo compuesto por los curadores Carolina Conforti y François Renet desde Suiza, y por Lucia Fernández, Claire Millward y Maria Fernández catalizadoras del lanzamiento de cada obra al mercado digital desde Bolivia, Sudáfrica y Dubai con innovación y diferenciación.

ESTE ES SOLO EL INICIO

A partir de la presencia global con sus NFTs, San-T ha sido protagonista en The Art Talks y estará presente en otros mercados y galerías virtuales especializadas. Actualmente, se encuentra en proceso de curación en Elementum por la curadora Marlene Wenger, en 4Art, en ArtDeal, y en el futuro próximo estará presente en exposiciones en el Metaverso. Después del puente está listo para ser transitado. ¿Te animas a recorrerlo?

REDES SOCIALES DE SAN-T:

Instagram: @san_t_theartist LinkedIn: www.linkedin.com/company/santartist Twitter: @san_t_theartist Facebook: @theartist.San.T. ■

FRANCISCO MAYORGA

LA UPB Y EL SALTO A LA MODERNIDAD

La trayectoria profesional y académica de Francisco Mayorga, el nuevo rector de la Universidad Privada Boliviana (UPB), se refleja en cada una de sus reflexiones. Con una mirada fresca hacia el futuro, asegura que la universidad está preparada para dar el salto a una nueva etapa en la que la tecnología, los estándares de calidad, la capacitación de los docentes y la generación de conocimientos se traduzca en una nueva generación de profesionales comprometidos con Bolivia.

Por Redacción COSAS

Francisco Mayorga cuenta con cuatro décadas de experiencia académica y bancaria. Entre los cargos en los que destacó están: profesor de Economía y Finanzas en INCAE, Costa Rica; vicerrector de la Universidad Católica Redemptoris Mater, Managua y rector del Instituto Albertus Magnus, también en la ciudad capital de Nicaragua. Además, se desempeñó como director por Nicaragua del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE); por diez años fue consejero y director ejecutivo en la silla de Centroamérica en el directorio del BID; miembro del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) y presidente del Banco del Café de Nicaragua.

Francisco conoció a Manuel Olave —exrector de la UPB— en el INCAE, donde ambos dictaban cátedra en Economía. Años más tarde, los azares de la vida hicieron que los colegas se reencuentren en un aeropuerto, fue entonces que surgió la invitación a dar una cátedra en las maestrías de la Universidad Privada de Bolivia, lo que se tornó, para Francisco, luego de muchos viajes a La Paz y a Cochabamba, en lo que él denomina "una experiencia religiosa". Comenta nuestro entrevistado que, sin saberlo, ni anticiparlo, visitó frecuentemente Bolivia y vivió una experiencia juvenil, sin importar la edad que tenía en ese entonces, "No me olvidé de Bolivia, me encantó trabajar con los jóvenes, muy diferentes a los que conocí en otros países; una generación inteligente y los mayores muy sabios lo que, sumado a la hospitalidad, los hace únicos".

BOLIVIA Y SUS DESAFÍOS

Fue el año pasado que recibió la llamada de su amigo y colega Manuel Olave, quien lo invitaba a competir en el proceso de selección para rector de la UPB, "ya estaba terminando mi mandato en el Banco Interamericano de Desarrollo BID, que era de diez años, tenía la opción de continuar por cuatro años más en el Banco Mundial BM, pero deseaba salir del ambiente de la banca internacional y me pareció fantástica la posibilidad de ir a Bolivia", comenta. Luego de la aprobación del directorio, Francisco Mayorga se compenetró con el desafío de convertir la UPB en una universidad de clase mundial, lejos de la tradición de la vieja academia, que asume que la calidad de una universidad está directamente relacionada con la calidad de la docencia, cuando se debe concebir la universidad como una fuente permanente de conocimiento basada en la práctica de docentes investigadores que no se limiten a la cátedra, sino a la exploración de conocimiento, en la frontera de la ciencia y la tecnología, lo que se traduce en sacar al mercado profesionales que estén al tanto de los últimos avances de la ciencia.

UN SALTO HACIA EL FUTURO

"El cambio se debe dar al convertir al cuerpo docente, en un cuerpo de docentes investigadores que analicen temas frescos que sean pertinentes a la realidad", comenta Francisco al hacer referencia a los muchos jóvenes que se van a estudiar a los Estados Unidos o a Europa y regresan a Bolivia con novedades que son pertinentes a otros países, "necesitamos desarrollar conocimiento que permita que la sociedad se modernice en aquello que va a tener un impacto en su entorno", complementa.

ACORTAR BRECHAS TECNOLÓGICAS

En el campo tecnológico la universidad tiene espacios fascinantes, producto de ello un profesor junto a sus estudiantes desarrolló ahí el primer rayo laser de Bolivia, se hicieron drones, un carro eléctrico. Todo ello refuerza el concepto que desde el campus de una universidad boliviana se pueden hacer desarrollos tecnológicos que están sucediendo en muchos otros países.

"Estamos incursionando actualmente en pequeños espacios y estamos preparados para dar el salto, lo que hay que hacer es que toda la facultad tenga esa actitud y esa disposición", explica. Actualmente la UPB está trabajando en desarrollo de biotecnología ya que, de acuerdo a Mayorga, en Bolivia hay un inmenso potencial en temas de agropecuaria, "hablar de drones, de semillas de alta calidad, puede ser un interesante aporte al país". La universidad ha estado trabajando también en inteligencia artificial, en la aplicación de la ciencia del comportamiento para poder entender al consumidor. En la dimensión social, Mayorga asegura que hay que ver que los investigadores determinen de qué manera la universidad sea un elemento catalítico que aumente la producción y productividad en la base de la pirámide, que es lo que sostiene al resto.

CONTINUAR AVANZANDO

"La UPB va a continuar con todos sus programas hasta dar el salto de calidad", asegura el nuevo rector quien anuncia la próxima incorporación de nuevos programas con el fin de dar una formación holística a los profesionales; no solo en sus capacidades de aprendizaje permanente, sino apostando a una formación continua. "Estamos conscientes de que la explosión del conocimiento es tan dramática, que los graduados hace cinco años o más, tienen que venir a la universidad o tomar cursos online para refrescar sus conocimientos, actualizarse y reciclarse. Nosotros por nuestra parte vamos a estar enlatando los últimos avances en los respectivos campos ya sea mercadeo, producción o logística, en los campos de las ingenierías —que tenemos ocho en la universidad—" comenta al explicar que estas cápsulas estarán dirigidas no solo a exalumnos de la universidad, sino a todos los profesionales de Bolivia.

Francisco Mayorga afirma ser un eterno estudiante. Entre las cosas que quisiera transmitir e inspirar, tanto a estudiantes como a egresados de la universidad, está la pasión permanente por aprender, porque como él lo resume, "quienes no tengamos esa pasión nos vamos a quedar en el desierto, olvidados". ■

ROSARIO PAZ CONSOLIDA A FARMACORP EN EL PODIO DE LAS EMPRESAS CON MAYOR REPUTACIÓN EN EL PAÍS

Rosario Paz Gutiérrez fue reconocida como la líder de mayor reputación en el Ranking de Reputación Merco 2021, recientemente publicado en Bolivia. La empresa con rostro de mujer es la cadena de farmacias más importante del país con más de 2.700 colaboradores y operaciones en todos los departamentos.

Es parte de la tercera generación de la familia fundada por Osvaldo Gutiérrez. Formada en Administración de empresas y con estudios de postgrado en negocios globales y Business Intelligence, Rosario Paz Gutiérrez lidera Farmacorp desde 1995.

Desde que tomó las riendas de la empresa familiar, se produjo la fusión de las farmacias Santa María y Gutiérrez, que dio lugar a Farmacias Corporativas S.A., la apertura de más de 200 sucursales Farmacorp en todo el país, la adopción del modelo de omnicanalidad y la transformación digital, así como la creación de nuevas unidades de negocios, tal es el caso de la cadena de mercados Amarket y Farmacias Dr. Osvaldo.

En este tiempo, Farmacorp también se ha convertido en una empresa de salud y bienestar con certificaciones importantes, como la recientemente otorgada por la Agencia Estatal de Medicamentos y Tecnologías en Salud (Agemed), por las Buenas Prácticas de Almacenamiento.

"Vengo de una familia de mujeres empoderadas e inspiradas por el espíritu trabajador y solidario de su padre, mi abuelo, Osvaldo Gutiérrez. Con ellas, en las farmacias Gutiérrez y Santa María, comenzó la fusión y la expansión. Ese es el origen y la fuente de la energía, lo demás, mi formación en administración de empresas, mis estudios posteriores, las experiencias ejecutivas y empresariales se fueron dando de manera natural. Por todo eso agradezco a Dios", dice al momento de ser consultada sobre la fuente de su inspiración y fortaleza.

Farmacorp es una empresa con rostro femenino, además de contar con un gran número de mujeres en cargos directivos, siete de cada diez colaboradores son mujeres.

Sobre los resultados 2021 en el Ranking de Reputación Corporativa Merco 2021, Rosario Paz, Chiqui, como la llaman sus familiares y amigos, señala: "Me llena de emoción saber que el trabajo que realizamos en Farmacorp es bien valorado por directivos empresariales, líderes de opinión, expertos, académicos y por la población. Este logro colectivo es resultado de un accionar coherente con los principios y valores que heredamos, lo que genera credibilidad, confianza y cercanía".

"Con 85 años en el mercado, nos hemos convertido en una empresa líder y referente en Bolivia. Formamos parte del Pacto Global de Naciones Unidas y honramos la confianza y preferencia de nuestros clientes dando siempre la milla extra y el mejor servicio", afirmó Paz, quien también es vicepresidenta de la Federación de Empresarios Privados de Santa Cruz, lidera y ha impulsado la creación de Women Cainco, durante el tiempo en el que estuvo como vicepresidenta de la institución matriz del empresariado cruceño. ■

HUANTARO
FRAME · YOURSELF

FOTOGRAFÍA: MICKY ÁNGEL VARGAS - FASHION PHOTOGRAPHER

VISÍTANOS

La Paz

Claudio Aliaga # 1155 Edif. Ríos Tapia

EL JARDINERO, LA PIJAMA Y EL CASH

UNA HISTORIA DE TECNOLOGÍA
CON PROPÓSITO

Un domingo cualquiera me encontraba en casa recién levantado. En la dinámica con los hijos, uno no se cambia la pijama hasta que no es extremadamente necesario.

De pronto suena el timbre. Estoy seguro que todos odiamos esa sorpresiva visita dominguera que no se anunció con tiempo y que viene a revolucionarte el día de descanso, así que mi reacción fue de incomodidad.

Era el jardinero que necesitaba que le adelante su sueldo. Don Jorge no tenía cuenta bancaria ni billetera móvil, así que tuve que salir como estaba vestido, al cajero más cercano.

Un amigo me mandó una foto a lo paparazzi donde mi pantalón a rayas, las medias antinaturalmente incrustadas en unas Havaianas negras a lo japonés improvisado y mi canguro intentando tapar el "bed head" que me traía, dispararon una idea que me cambiaría la vida a mí, pero mejor aún, que le cambiará la vida a millones de personas en Bolivia, la región y el mundo.

Mirando al cielo haciendo unos rolling eyes dignos de película cuando me llega la foto, pienso: "¡sería genial que te llevaran el efectivo a casa!".

En ese momento, inicié una travesía emprendedora que jamás se me hubiera ocurrido ni en mis más absurdos sueños.

No sabía nada de finanzas, no tenía idea de tecnología, ni de startups, ni de apps, ni de nada que se relacione con ese mundo que uno ve tan ajeno aunque las viva descargando en su celular.

Sólo empecé a darle forma como se me venía a la cabeza. Primero, a solucionar el problema principal: ¿quién traería ese dinero hasta mi puerta? ¿Sería el banco? No. Sería una locura para un banco comprar motos y desarrollar una solución de este tipo, estableciendo lazos contractuales con una fuerza laboral adicional a la que ya tenía. La cosa se veía complicada hasta que se me ocurrió quitarle un par de páginas al manual de Uber: ellos no tienen taxis pero dan el servicio de taxis. Ajá, ahí había algo interesante por explorar.

Necesitaba efectivo y vehículos que no fueran míos ni del banco. Es así como nace la primera idea: usar el inventario de cash de los taxistas. Una idea muy simple donde la tecnología funciona como un catalizador P2P donde conectamos personas que necesitan efectivo, con personas que lo tienen en movimiento en las calles. Da Vinci estaría orgulloso de mí. En efecto, "la simplicidad es la máxima sofisticación".

Buscando verificar la potencia de la idea inicial, competí en un concurso de innovación en Argentina donde sabía que habría jurados de las tecnológicas más importantes del mundo como R/GA, Accenture y Google entre tantas otras.

No sólo ganamos, sino que ganamos el Oro. El primero para el país a ese nivel de excelencia.

Armé un pitch deck sin saber lo que era un pitch deck. La pura intuición me llevó a revisar algunos números regionales para ver si el mercado era lo suficientemente grande, y sí, lo era. Latinoamérica, además, fue la única región donde el uso de cash creció durante la pandemia.

Este pequeño análisis me llevó a pasar del problema de la comodidad, al problema de la necesidad. Según el Banco Mundial, en esta parte del mundo, sólo hay en promedio de aproximadamente 42 cajeros por cada 100,000 habitantes y se ubican en las zonas más privilegiadas. Hay una gran cantidad de personas con la necesidad de efectivo, pero sin ser atendidas por los bancos y no por falta de interés, sino porque instalar un cajero cuesta 8,000 dólares y mantenerlo unos 1,000 dólares al año, una tarea quijotesca para cualquier entidad financiera.

Mi interés de resolver un problema personal de comodidad, se convirtió en un objetivo más grande, en un proyecto con impacto social que achique las diferencias y que le devuelva al planeta algo de todo lo bueno que recibí hasta hoy.

Este proyecto logró ganar en concursos alrededor del mundo en países como Inglaterra, EEUU, Francia (2 veces) y Suiza, además de Argentina en 2 ocasiones también, en categorías de innovación, experiencia de usuario, transformación de industria, transformación de negocios, prosperidad e infraestructura y hace un par de meses, en efectividad B2B debido a que otorgamos a nuestros aliados financieros, una efectividad en costos de 32 millones de dólares en instalación de ATMs y 4 millones en mantenimiento al año.

Hoy somos 5 socios; Jorge Velasco, ex VP de Negocios del Banco BISA; Martín Villegas, experto en marketing y negocios digitales; Miguel Martinic, expertos en análisis y diseño financiero y Luis Aramayo, ex Project Manager del desarrollo de la aplicación móvil del BCP. Un dream team con el que logramos entrar dentro de las 100 mejores startups del mundo en la Entrepreneurship World Cup 2021 en Arabia Saudita.

Como dicen por ahí, si quieres llegar rápido, ve solo. Si quieres llegar lejos, ve acompañado.

Steve Jobs me quitó la frase de la punta de la lengua: "Stay hungry, stay foolish". Siempre fui muy ingenuo como para creer que todo es posible y además, tengo un hambre que muy pocos tienen si se trata de alcanzar la excelencia. ■

CARLOS JORDÁN

"LA TECNOLOGÍA DE *BLOCKCHAIN* PUEDE SUPLANTAR A UN GOBIERNO"

La visión emprendedora y el compromiso con la innovación llevaron a Carlos Andrés Jordán a llevar adelante uno de los proyectos más importantes y ambiciosos en temas de desarrollo tecnológico en Bolivia. Actualmente es considerado uno de los referentes en negocios digitales por sus portales UltraCasas y UltraCréditos, y anuncia que próximamente lanzará una propuesta que romperá esquemas en el ecosistema digital de Bolivia.

Por Redacción COSAS

Ingeniero civil. Estudió en la universidad de Texas, Austin, la tercera mejor universidad en ingeniería civil de Estados Unidos. Se graduó en el *top 20 percent* con seis becas, luego trabajó en la empresa constructora más grande de Estados Unidos y de las más importantes en el mundo. "Empecé como ingeniero, luego me invitaron a ser parte de la empresa. Fui el más joven en unirme al programa del Six Sigma. Ahí es donde aprendí temas de data", comenta. Más adelante, fue enviado a Latinoamérica para evaluar proyectos y fue ahí donde logró ahorros en el orden de los 50 millones de dólares para la empresa. Luego de cerrar este exitoso capítulo de su vida, regresó a Bolivia donde empezó Ultra, que es una *startup* tecnológica boliviana.

Hablemos de Ultra

Ultra es una empresa emergente boliviana tecnológica especializada en los rubros de proptech (tecnología para el sector inmobiliario), y fintech (digitalización en servicios financieros). Tenemos otra plataforma que es el portal inmobiliario más importante de Bolivia. No lo decimos nosotros, lo dicen Landmarket Place que es un ranking a nivel mundial. Dentro de la competencia, tenemos cuatro portales que pertenecen a grupos globales que tienen valoraciones de 500 millones de dólares, y nosotros mantenemos la posición del número uno. Además, contamos con UltraCréditos, una plataforma de procesamiento digital de crédito donde nos especializamos en distintos tipos de crédito de procesamiento 100% en línea y, finalmente, estamos lanzando un último proyecto que se anunciará los próximos meses.

¿Cuáles han sido los principales logros de Ultra?

Uno de nuestros principales éxitos ha sido estar entre las más importantes empresas de servicios digitales del país. El segundo logro ha sido concentrar la mayor inversión en una *startup* boliviana a la fecha, con la más alta valoración. Hemos levantado 2.1 millones de dólares a una valoración de 21 mil millones de dólares. Y finalmente, haber conformado un equipo fantástico de jóvenes con ganas de cambiar el mundo.

¿Cuáles son los siguientes pasos?

Estamos lanzando un nuevo producto que sale en los próximos meses y es nuestro modelo más ambicioso, donde esperamos realmente marcar tendencia en el mercado tecnológico de Bolivia.

Hablemos de los pasos agigantados del metaverso, la criptomoneda y el NFT.

El tema de todos los NFTs, los *blockchain,* bitcoin, etc., etc., nacen de una *blockchain*. *Blockchain* es una tecnología muy revolucionaria, realmente muy avanzada, que puede llegar a cambiar las reglas de juego en el mundo de aquí en adelante. Básicamente, si tuviésemos que resumirlo en pocas palabras, como yo lo entiendo, la cadena de bloques permite que en un proceso digital incorruptible, tecnológico, existan formas de validar la propiedad de distintos ítems, sin posibilidad de que estos puedan ser refutados. ¿Qué quiere decir esto? Una de las grandes razones por las cuales existen gobiernos en el mundo es porque, en su momento, para poder recuperar la propiedad privada y para que existan menos conflictos entre personas, se crea el gobierno, que es un ente definidor que puede determinar quién le pertenece a qué y de esa forma se crea una vida más civilizada, por así decirlo. El gobierno tiene así un rol de validador.

Hoy en día la tecnología de *blockchain* puede suplantar al gobierno. Desde una moneda, desde una imagen. En la actualidad, ya se están trazando inmuebles, se están trazando todo tipo de cosas en un modelo incorruptible. ¿Qué implica esto? Que en el futuro el rol del Estado podría disminuir y ser reemplazado por tecnología sin acceso a la corrupción ni a la malversación y no sean humanos quienes manejen esto, sino sean mentalmente tecnología. Entonces, lo que se puede lograr en el mundo es realmente profundo y lo vemos todos los días con el valor que tiene bitcoin y todas las demás monedas, los NFTs, entre otros.

¿Dónde está Bolivia en el avance tecnológico?

Nosotros estamos atrasados. Si bien existe un espíritu emprendedor en Bolivia, que es lo que más nos fortalece, todavía tenemos mucho que recorrer. Se repiten ciertas condiciones no óptimas para poder hacer este tipo de emprendimientos y me atrevería a decir que los mayores obstáculos son: la regulación, que es una obligación muy dura, muy difícil, que no permite que los emprendimientos tecnológicos logren florecer y, por otro lado, el acceso a financiamiento. Bolivia es un país difícil, no hay inversionistas que vean Bolivia como potencial, por ende, no tienes acceso a financiamiento, y sin financiamiento se aleja la posibilidad de ocupar un lugar en el tema de emprendimientos de *startups* a nivel mundial.

¿Qué consejos les daría a los que se sienten intimidados por los nuevos avances?

Nos sintamos intimidados o no, estos suceden. Son imparables. El mundo va a seguir avanzando, por lo tanto, o nos subimos o alguien más lo va a hacer por nosotros, pero pensar que no vamos a estar en un mundo tecnológico que se viene pronto es absurdo. Es como pensar que en Bolivia no iba a existir WhatsApp, no iba existir Facebook, no existiría Gmail, no existiría Google Maps y todo lo contrario. La penetración de *smartphones* en Bolivia es enorme. Hay más de 12 millones de ellos en el país. Hay más *smartphones* que personas y el uso del Internet crece día a día, el uso de protecciones digitales, etc. Entonces, aquellos que tienen preocupaciones hacia lo nuevo, en vez de preocuparse, les recomiendo que se abran, que lo analicen y que lo entiendan. Que finalmente el objetivo de estos aplicativos es, sobre todo, mejorar la vida de la gente y creo que lo están logrando.

Es inevitable que nos sumemos al mundo de la tecnología, porque es a través de ella que verdaderamente podemos solucionar problemas que otros métodos convencionales no lo han logrado hacer; como la educación, la salud, la corrupción y tantos más. ■

SONIA GIBSON

LAS NUEVAS PROPUESTAS DE LA MEDICINA A TRAVÉS DE LA TECNOLOGÍA

La especialidad en endocrinología, diabetes y metabolismo llevó a Sonia Gibson a iniciar un emprendimiento que enlaza la medicina y la tecnología. Es así que nace Glu1, una aplicación que ofrece servicios de prevención y tratamiento para la diabetes. En entrevista con COSAS habla sobre el valor del llamado health tech y su incidencia en la calidad de vida de personas en los distintos rincones del planeta, así como el acceso a una nueva forma de relación entre el médico y el paciente.

Por redacción COSAS

Sonia comparte una mirada fresca, desde una perspectiva global, acerca de los avances en la medicina y la tecnología. Habla de un mayor acceso a distintos servicios y de brindar herramientas a la población que van desde medicina preventiva, hasta tratamientos de enfermedades complejas.

Hablemos de Sonia Gibson, de su trayectoria académica y profesional.

Nací en Argentina, pero de pequeña me fui a vivir a Bolivia y me crie allí. Salí del colegio Calvert en 1999 y me fui a estudiar medicina en la Universidad Autónoma de Guadalajara, México; ahí conocí a mi esposo, quien también estudió medicina, y al terminar la facultad decidimos seguir nuestra especialidad en Estados Unidos.

Cursé la especialidad de Medicina Interna en Wayne State University desde el 2008 y en el 2011 hice la subespecialidad en Endocrinología, Diabetes y Metabolismo. Después de finalizar nuestros estudios decidimos mudarnos a Boca Ratón, Florida, donde practiqué endocrinología bajo un sistema hospitalario durante los años 2013 al 2021. En este tiempo pude trabajar con miles de pacientes y entender qué necesidades no estaban cubiertas y cómo lograr mejoras a través de herramientas tecnológicas. Esto me llevó a formar un equipo de profesionales de primera en el área digital, constituí un comité de asesores y nos pusimos a trabajar en lo que hoy es Glu1, la primera empresa digital que cubre todas las necesidades de personas prediabéticas y diabéticas.

¿Cuál es el valor del haelth tech actualmente y cómo se relaciona con su actividad?

El valor del health tech ha ido incrementando en los últimos años. Con health tech podemos hacer que la experiencia médico-paciente sea más efectiva y con mejores resultados. Más aún, con este método de envío de atención médica hay una reducción en costos médicos y la salud y calidad de vida del paciente mejoran.

Nuestra compañía, Glu1, ofrece servicios médicos de diabetes a través de la tecnología, brindando herramientas digitales para monitoreo, citas virtuales así como el desarrollo de una aplicación donde los pacientes pueden acceder a todos nuestros servicios de manera digital. Nuestro objetivo es poder ayudar a cualquier diabético, no importa en que lugar del mundo se encuentre.

Coméntenos acerca del proyecto de administración de diabetes que lleva adelante.

Glu1 es una compañía health tech, ahora en etapa inicial pero con muchos objetivos a corto y largo plazo.

En Glu1, el paciente tiene acceso a servicios de prevención y tratamiento de diabetes, todo de manera virtual. Queremos que los pacientes tengan sus servicios médicos, de nutrición y los relacionados a la salud mental en un solo lugar.

¿Qué importancia tiene la prevención de enfermedades a través de aplicaciones o plataformas digitales?

Uno de los obstáculos más grandes para la medicina preventiva es que muchas veces incluye procesos burocráticos y tediosos, tanto para el médico como para el paciente. La coordinación con el seguro médico, disponibilidad de turnos del médico, tiempo libre del paciente, entre otros, pueden ser factores que impidan que el paciente tenga la iniciativa o motivación para hacer cuidados preventivos.

Es aquí donde la tecnología hace todo más fácil; por ejemplo, existen aplicaciones donde uno puede hacer la cita, someter reclamos de seguro, y obtener sus resultados en su teléfono de manera muy eficiente y sencilla. También tenemos mejoras en las herramientas que usamos para medicina preventiva, como las compañías de detección de cáncer, donde uno solo tiene que mandar una muestra salival por correo y los resultados llegan a una aplicación.

Tener al alcance estos avances facilita definitivamente salvar todos los obstáculos de la atención tradicional en consulta física, y ayuda a que el paciente se comprometa más con su salud preventiva.

Desde su punto de vista, ¿cuál es el futuro de la tecnología en la medicina?

La tecnología, como en todo aspecto de nuestras vidas, va en camino a formar una parte integral en la medicina. La integración de la inteligencia artificial al diagnóstico y tratamiento va a ser monumental para aliviar la discrepancia entre el número de proveedores médicos y pacientes, así como para agilizar el envío de tratamientos, que hoy en día puede tardar meses en muchos lugares alrededor del mundo. La tecnología de la videoconferencia, y la adición a ella de múltiples herramientas de diagnóstico, también ayudará a incrementar exponencialmente el acceso a áreas de la medicina, mejorando así globalmente la calidad de esta en muchos segmentos de la población.

¿Cómo tendrán acceso a la health tech los países en vías de desarrollo?

Los dispositivos móviles son hoy en día los aparatos más comunes del mundo y la mayoría cuenta con algún modo de acceso a Internet. Es así que cada persona, incluyendo en países en vías de desarrollo, con un dispositivo móvil tendrá acceso a múltiples formas de health tech. Se anticipa que esto vaya a mejorar de manera significativa, en un futuro cercano, con la implementación de redes de satélites que traerán aumentos en velocidad de transferencia de datos y mejorías en señal para las regiones más remotas de nuestro planeta. ■

Banca Familia

de LA PROMOTORA EFV

UN NUEVO MODELO DE NEGOCIO PARA LAS FAMILIAS BOLIVIANAS

A punto de cumplir 55 años de vida, La Promotora EFV se ha consolidado como una entidad financiera solvente, con una calificación de riesgo muy estable y una marca corporativa posicionada en la que confían las familias bolivianas.

La especialidad de La Promotora EFV siempre fue el financiamiento de vivienda; actualmente, la entidad ha financiado a miles de familias a través de créditos destinados a vivienda de interés social, sumando una cartera de Bs 414.8 MM (54.2 % de la cartera total).

Durante cinco décadas construimos una relación muy sólida con nuestros socios y clientes, ubicando a la institución como un ejemplo de solidez y confianza, logrando hitos muy importantes. Entre ellos destaca la fusión de tres entidades financieras de vivienda, con inversiones en infraestructura y tecnología, logrando un importante crecimiento y expansión geográfica, de uno a cuatro departamentos del país, de cinco a 12 puntos de atención financiera.

Hoy nos encontramos frente a la implementación de un nuevo desafío, que hemos asumido hace dos años, denominado Banca Familia, considerado como uno de los hitos más importantes para la entidad, habiendo generado una reingeniería en el giro de nuestro negocio, enfocando nuestra estrategia en el cliente y generando una transformación estructural de nuestra cultura corporativa.

Un nuevo modelo de negocio basado en la experiencia del cliente, que brinda —como nunca— un portafolio de productos acordes a las necesidades propias de cada familia y de cada etapa de la vida, entendiendo sus necesidades y ajustándose a diferentes realidades en pro de cumplir sueños y mejorar la calidad de vida, mediante una buena planificación financiera.

El centro fundamental de Banca Familia de La Promotora EFV es la implementación de nuestro Modelo de Experiencia del Cliente, que no solo busca satisfacer las necesidades de nuestros clientes y usuarios, sino que va más allá, buscando conectar con sus emociones, creando vínculos que perduren en el tiempo. En la Promotora EFV no solamente queremos tener clientes sino fans de la entidad.

Este nuevo modelo está sostenido por diferentes pilares entre los que podemos destacar:

- Nuevo portafolio de productos, con mejores condiciones y beneficios de valor agregado.
- Implementación de nuevos procesos, mucho más agiles, que acompañen una gestión más eficiente, acordes a la nueva estructura organizacional y a la implementación de nuevas tecnologías.
- Desarrollo de una comunicación más estratégica, más asertiva, más humana y, sobre todo, más empática con las diferentes realidades.
- Implementación de un modelo de oficina que sorprende: más tecnológico, pero también más personal, más cercano, que acompaña el nuevo modelo de negocio cuyo desarrollo está inspirado por las necesidades de los clientes actuales, un moderno modelo de oficina que tiene una fusión interesante entre banca café, banca *boutique* y banca *store*. Un espacio que utiliza energía limpia y renovable, implementando una planta solar de autoconsumo.
- Nueva estructura organizacional, con nuevas figuras comerciales que son los protagonistas de las mejores experiencias que puedan vivir nuestros clientes, en afán de satisfacer sus necesidades excediendo sus expectativas, generando valor agregado para ellos y sus familias.

El nuevo modelo de negocio de La Promotora EFV es hoy una realidad en la ciudad maravilla, como un regalo para La Paz; todo el público paceño está invitado a vivir esta nueva experiencia de servicio.

La promotora Banca Familia está ubicada en Av. Mariscal Montenegro N° 1246 entre Calle Ferecio y Calle 18 de Calacoto, Zona San Miguel. ■

Gabriel Eduardo, Miguel Díaz, Rolando Kempff, Pablo Rodríguez, Carola Mhur y jorge Sánchez Peña

Miguel Díaz, Mónica Loma y Javier Oros

Dennis Díaz, Fernando Peña y Sergio Delgadillo

Ibo Blazicevic y Gabriel Eduardo

LA PROMOTORA ENTIDAD FINANCIERA DE VIVIENDA (EFV) TRAE A LA CIUDAD LA PAZ "BANCA FAMILIA"

Con motivo de inaugurar las oficinas de Banca Familia en La Paz, La Promotora Entidad Financiera de Vivienda organizó un evento junto a líderes de opinión y autoridades políticas, como el alcalde paceño y del empresariado. En la oportunidad, Gabriel Eduardo, presidente del directorio y Pablo Rodríguez, gerente general, recibieron reconocimientos, a nombre de la promotora, por parte de la Cámara Nacional de Industrias y la Cámara Nacional de Comercio, debido su destacado trabajo en el país. Finalmente, los invitados especiales compartieron en un ameno cóctel de honor.

Miguel Peñaloza y Pablo Suárez

Edgar Millar, Svetlana Gerasimenko y Tito Velasco

Rolando Kempff y Pablo Rodríguez

Gelda Guevara, Cecilia Tejerina y Gabriel Eduardo

Ivo Sáenz, Wilmer Barriga, Diego Molina y Rodrigo Gutiérrez

Personal Banca Familia

LOS NIÑOS, LOS PROTAGONISTAS EN SU DÍA

COSAS y Baby Corp, representando a las marcas Skip Hop y Carter's, celebraron a los niños el 12 de abril con una producción que refleja la esencia de cada uno de los invitados. El lente de la cámara de Julio Gonzalez captó momentos únicos en un escenario de juegos y sonrisas. La sinceridad y simpleza de su alegría, fueron una enseñanza para todos los que fueron parte de la experiencia.

Por Redacción COSAS/ Fotos Julio Gonzalez

Los más pequeñitos, Victoria Arze Suárez, Sarah María Rojas Mazonne, Ronald Campbell Bowles y Andiara Suárez Bowles disfrutaron de la nueva propuesta de Skip Hop, una marca adquirida por la compañía Carter's, dedicada a la fabricación de productos innovadores, cuyo representante exclusivo para Bolivia es Baby Corp.

Para los más grandes, Martina Rocabado Landívar, Johann Postey Sánchez, Mariano Saucedo Pulino y Arielle Méndez Herrera, Skip Hop repensó, revitalizó y rediseñó productos para infundir alegría. Infinitamente curiosos, cuestionaron constantemente la funcionalidad, la forma y el diseño.

Como marca global de estilo de vida, la filosofía central de Skip Hop comienza y termina con "Imprescindibles mejorados", una pasión inquebrantable por los elementos esenciales, seleccionados y diseñados de manera inteligente para padres, bebés y niños pequeños.

Karina Díaz, quien lidera Baby Corp, asegura que la experiencia que se vivió junto a los bebés y niños fue única y que demostró la importancia del uso de juguetes con diseño certificado para el desarrollo y crecimiento de los más pequeños.

LA DIVERSIÓN Y EDUCACIÓN

El desarrollo infantil es primordial para ayudar a los niños a explorar su entorno y motivar la curiosidad para conocer nuevos caminos. Los juguetes les permiten expandir su imaginación y animarse a intentar para aprender de la prueba y el error, para después intentarlo nuevamente. Estas primeras enseñanzas son esenciales y pueden ser acompañadas del diseño y calidad de Carter's y Skip Hop.

Con el tiempo el concepto y valor de los juguetes ha evolucionado, pues inició como una manera de entretenimiento u ocio, cuya función única era divertir al bebé. Con las nuevas investigaciones, los juguetes se han convertido en instrumentos de desarrollo educativo, que además brindan felicidad de una manera creativa. Hoy los padres también forman parte de este proceso, como se vio durante la experiencia de la producción con niños de diferentes edades. La curiosidad de cada uno, la manera en la que se planteaban dudas y soluciones, fue memorable. Además, su diversión fue acompañada de actividad física, aquella que para los más pequeños es fundamental, ya que, a su edad, trabajan su psicomotriz. Los bebés de la producción disfrutaron de manipular todos los objetos coloridos e interactivos que tenían los diferentes juguetes.

Para los más grandes, la socialización fue esencial, ya que, gracias a los patines y mochilas, compartieron con los demás, explorando su independencia de manera sana. Esta actividad los llevó a explorar diversión y controlar sus emociones correctamente. Finalmente, al interactuar con otros niños en la diversión, trabajaron el lenguaje y la capacidad de organizarse para poder compartir en conjunto.

Definitivamente, esta etapa es la más alegre para los padres. Ver a los pequeños crecer y formar valores, es inigualable. Visita las diferentes tiendas de Baby Corp para recibir asesoría personalizada al momento de elegir el juguete, prenda de vestir, mochilas para la guardería y el colegio, y mucho más. ■

SKIP•HOP

SKIP•HOP

SKIP*HOP

SKIP*HOP

CBN | Cervecería Boliviana Nacional

Somos N° 1

CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL

Reconocida por **sexto año** como la empresa con mayor reputación de Bolivia.

Reconocida por el monitor empresarial de reputación corporativa.
Primer monitor auditado bajo la norma ISAE 3000.

1er Lugar
Empresa con **mayor**
Reputación de Bolivia
2021

1er Lugar
Empresa con
Responsabilidad ESG
2021

1er Lugar
Empresa
Categoría **Bebidas**
2021

COSAS RSE 2022
EVENTO DE RECONOCIMIENTO

Un año más la revista COSAS llevó a cabo el evento de reconocimiento a las empresas que llevan adelante programas de Responsabilidad Social Empresarial y Corporativa en el país. En esta oportunidad, el evento fue organizado de la mano del Banco Mundial, a la cabeza de la representante residente Indu John-Abraham, y la Embajada de la Unión Europea junto al embajador Michael Doczy. En los espacios del hotel Casa Grande, los representantes de las 16 empresas recibieron un reconocimiento creado en base a revistas COSAS recicladas y convertidas en vestidos y obras de arte por la diseñadora Marión Macedo.

Carla Tejerina, directora nacional de la revista, aseguró que los reconocidos fueron los protagonistas del evento, porque “el eco de un empresariado comprometido, de un empresariado que tiene una mirada más allá de su zona de confort, es el camino a una toma de conciencia de la necesidad de un mejor planeta para las próximas generaciones, de una sociedad en la que la educación, la salud, el deporte y el acceso a la tecnología no sea privilegio de pocos, sino la cotidianeidad de todos”.

Indu John-Abraham y Michael Doczy aseguraron, por su parte, que las acciones que buscan lograr un impacto positivo en el cuidado del medioambiente deben ser reconocidas y felicitaron a las empresas que trabajan por apoyar a la sociedad boliviana y la preservación de sus tierras y biodiversidad.

Las palabras de cierre estuvieron a cargo de Ibo Blazicevic, director de Asuntos Corporativos y Legales de la Cervecería Boliviana Nacional, quien resumió y felicitó a las empresas galardonadas: Alicorp, Banco de Crédito (BCP), Banco Nacional de Bolivia, BancoSol, Cervecería Boliviana Nacional, Fundación Coca-Cola, Fundación Mercantil Santa Cruz - Puedes Creer, Fundación Viva, Gladymar, La Boliviana Ciacruz, Laboratorios Bagó de Bolivia, Pro Mujer, Minera San Cristóbal, Nacional Seguros, Sofía y Tigo.

#EventosCOSAS

#EventosCOSAS

#EventosCOSAS

BANCO MUNDIAL
BIRF • AIF | GRUPO BANCO MUNDIAL

Unión Europea

VIDA SOCIAL

EL MUNDO SOCIAL ESTÁ EN COSAS

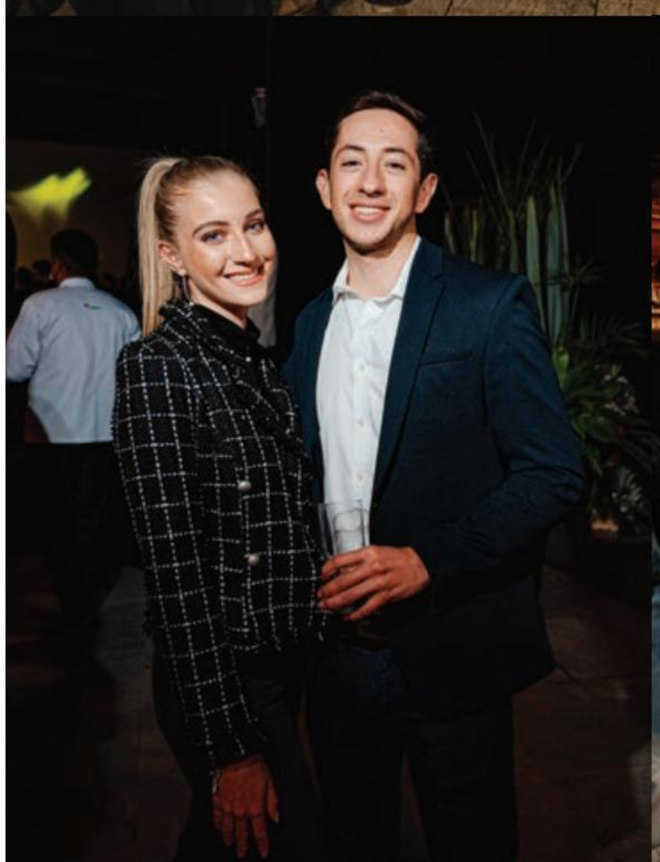
La Paz

INAUGURACIÓN GREEN TOWER

Geen Tower, el edificio más alto y moderno de Bolivia, fue inaugurado en un evento que contó con la presencia de destacadas personalidades del mundo empresarial, diplomático y de medios de comunicación del país. Samuel Doria Medina, quien gestó este desarrollo inmobiliario, destacó en sus palabras la importancia de una apuesta que marcará un hito arquitectónico en la ciudad de La Paz.

REEN TOWER
Work & Life

GREEN TOWER



Santa Cruz

MUSAS

El artista Douglas Rivera presentó su más reciente colección de pinturas llamada *Musas* en la galería de arte de Los Tajibos. En la oportunidad, los invitados conocieron la inspiración detrás de su trabajo, aquel que retrata a mujeres y que será expuesto en Francia en junio. Un brindis dio cierre al ameno encuentro ambientado por 18 impactantes cuadros trabajados en óleo y acrílico.

Andrés Añez y Sergio Santa Cruz

Douglas Rivera, artista

Gary Chávez y Fred Breede

Bernardo Boehme y María Esther Díaz

Herman Antelo, Flor Ortiz y Marcelo Araúz

Valeria Zivelonghi, María Ponce_pervieux y Alba Pinaya

Santa Cruz

MEGALABS BEAUTY

Con más de 30 años en el mercado de productos que cuidan la salud, belleza y bienestar de las familias bolivianas, Megalabs presentó, en el salón Cabildo de Los Tajibos, su imagen y su catálogo con productos de primer nivel, los cuales son avalados y recomendados por dermatólogos y especialistas de talla internacional que cuidan la piel con altos estándares de calidad.

Tarija

VIVINO EN TARIJA

Conocedores del mundo de los vinos llegaron desde varias ciudades a visitar Tarija. El programa inició en el restaurante El Viejo Taco, donde se dieron cita los amigos del grupo Vivino Bolivia. Durante el fin de semana disfrutaron de visitas a las bodegas Aranjuez, Kohlberg, Casa Real y Cañón Escondido, las que abrieron sus puertas ofreciendo la calidez de su personal, gran experiencia de maridaje y un recorrido por sus campos e instalaciones.

Santa Cruz

BODA BALDIVIESO – CLARCK

En la parroquia Anunciación del Señor de la Macarena se bendijo el matrimonio de Carolina Baldivieso Egüez y Joseph Clarck Pannese. Pasada la ceremonia, los esposos recibieron a sus invitados en una recepción que se llevó a cabo en la Cabaña Jataí del Country Club Las Palmas, donde compartieron con amigos y familiares.

Novios

Jorge Baldivieso y Andrea Landívar

Foto grupal

Jorge Adad,Tania Ávila, Lucia Adad y Alex Pontons

Clotilde Fernández y Ricardo Fernández

Gloria Valdivieso, Eduardo Bruno, China Valdivieso y Becky Bruno

Juan Pablo Chain, Claudia Canedo y Jorge Baldivieso

Carlos Alberto Baldivieso, Giuliana Hiza, Jessica Dorado y Daniel Baldivieso

Daniela Eguez, Agustina Barco, Angela Gagliardi y Daniela Satt

Carlos Baldivieso, Judy Baldivieso, Marissa Pannesa y Joseph Clark

Fabiana Eguez, Mónica Hartmann, Giuliana Hiza, Mauricio Eguez y Max Dorado

Santa Cruz

FRAGANCE

Con motivo de celebrar a los niños en vísperas de su día, Fragance organizó una gran inauguración de un piso interactivo. Murales, colores y diversión caracterizaron el encuentro mañanero, fotografiado especialmente para nuestras páginas.

LUCAS GONZALES , MAIA FRANCO Y LUCAS SANDOVAL

ALISA RAMIREZ

GAEL CHUMACERO

VALENTINA ROCA SANGUINO

ELISA MORENO, IAN CALEB GIL MORENO, ADHARA GIL MORENO Y JORGE DANIEL

PABLO VARGAS Y JOSÉ LUIS VALDIVIA

GRUPO

MARIANO SAUCEDO, JULIANA PEREIRA Y EMILIANO SAUCEDO

La Paz

ENCUENTRO EMPRESARIAL EN LA UPB

Fernando Campero, presidente del directorio de la UPB y Francisco Mayorga, rector de la universidad, invitaron a un grupo de empresarios a una charla titulada, "La universidad: un socio en el camino de la modernización y la competitividad". Luego de la disertación, los anfitriones compartieron en un cóctel con un selecto grupo de invitados.

La Paz

ROYAL ENFIELD

Royal Enfield, la marca más antigua de motos en producción continuada, llegó al país de forma exclusiva de la mano de Punto Motriz S.R.L. presentando en su moderno showroom una amplia variedad de motocicletas especialmente pensadas en los más aventureros.

Ejecutivos de SACI y BMW

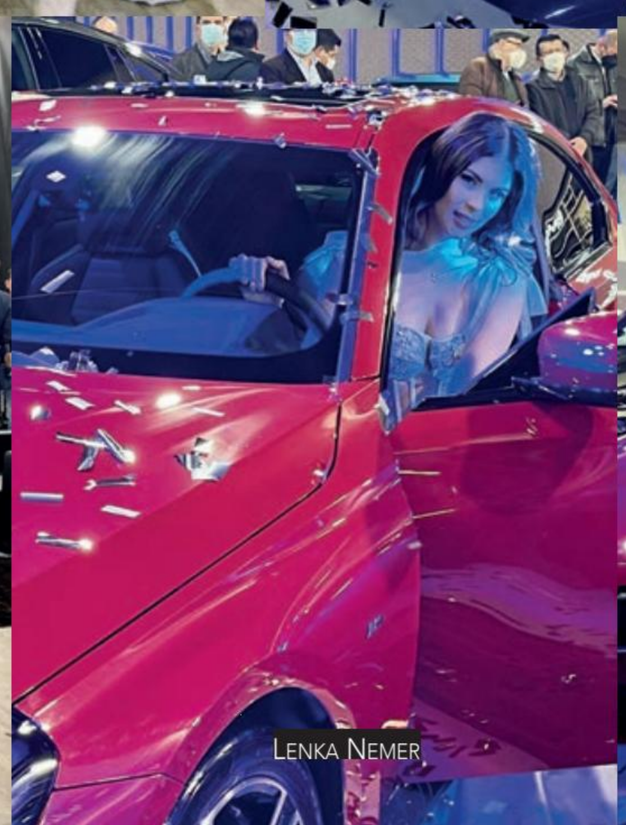
The 2 Coupe 4

La Paz

LANZAMIENTO NUEVO MODELO BMW

SACI presentó, en el evento del Salón Internacional del Automóvil (SIA), lo mejor en versatilidad y dinamismo: el nuevo BMW Serie 2 Coupé. Amigos y conocedores de la marca se dieron encuentro en un cóctel en el que se compenetraron de este nuevo capítulo de modelos deportivos compactos, de diseño atlético, dinámico y motor potente.

Roger Aliaga, Rocio Gutierrez, Wilckmers Palmero y Carlos Alatrista



Lenka Nemer

Wilckmers Palmero, Roger Aliaga y Carlos Alatrista

BROOKLYN BECKHAM Y NICOLA PELTZ

UNA BODA MILLONARIA

Brooklyn Beckham y Nicola Peltz se casaron en una ceremonia judía donde asistieron más de 300 invitados. Definitivamente el esperado matrimonio no decepcionó; entérate de todos los detalles de la unión de la heredera de una de las más grandes fortunas de Estados Unidos con el hijo del futbolista David Beckham y la artista Victoria Beckham.

Por Redacción COSAS

Hace poco se celebró una de las bodas más esperadas del año, entre Brooklyn Beckham y Nicola Peltz. A primera hora de la tarde en Palm Beach se dio inicio a la ceremonia judía, con la presencia de grandes celebridades como Mel C, Eva Longoria, Serena Williams y Gordon Ramsay, quienes fueron testigos del enlace de dos familias multimillonarias.

La boda de más de tres millones de dólares se celebró en la finca de los padres de Nicola Peltz y es que no habría una locación mejor que este pueblo de Florida de glamorosas playas y fincas, donde la pareja se dio el "sí".

El hijo de Victoria y David Beckham, de 23 años, y la hija de una de las familias más ricas de Estados Unidos, de 27 años, se casaron bajo el ritual de la tradición judía en un jardín dentro de la propiedad de los padres de Nicola, valorizada en 103 millones de dólares.

Brooklyn Beckham esperaba bajo el dosel nupcial —denominado Jupá, adornado con espectaculares flores, guirnaldas y variedad de plantas, así como con telas livianas, en alusión a la tienda de Abraham y Sara, y sujeta por cuatro pilares—, la llegada de la novia con su vestido blanco de manga larga mientras sostenía un ramo de flores blancas.

Nicola lucía un increíble vestido Valentino, confeccionado en raso duquesa, con un amplio velo y adornos de encaje, que dejaba la espalda de la novia abierta y la envolvía en una amplia falda. Cabe destacar que la modelo viajó dos veces a Roma para trabajar con el diseñador de Valentino, Pierpaolo Piccioli. Eso con el fin de asegurar que todos los detalles de su atuendo fueran como ella deseaba.

El enlace quedó sellado con el prolongado beso de seis segundos que Brooklyn Beckham dio a Nicola Peltz.

EL CÓCTEL DE BECKHAM Y PELTZ

Luego de la ceremonia, los invitados se dirigieron a una carpa gigante donde fueron agasajados con un cóctel previo al banquete de bodas. La ceremonia estaba oculta a los curiosos que se habían acercado desde la playa a mirar, ya que la finca quedó 'blindada' con unas sombrillas blancas que impedían ver a los novios y sus 300 invitados, muchos de ellos rostros famosos.

UN ACUERDO PRENUPCIAL

La millonaria boda de Brooklyn Beckham y Nicola Peltz fue digna de cuento de hadas. Sin embargo, como hasta las mejores y más románticas historias pueden tener un final no tan feliz, la pareja decidió firmar un acuerdo prenupcial antes de darse el "sí, quiero".

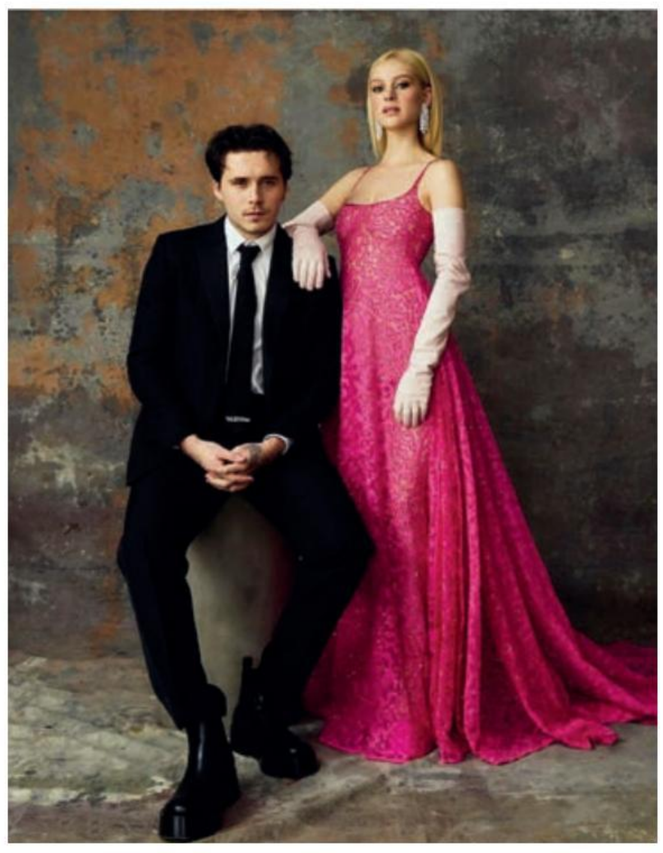
Según confirmó el portal Mail Online, días antes de su boda, Brooklyn Beckham y Nicola Peltz firmaron un acuerdo de 3,6 millones de euros. Esto, para proteger las fortunas de sus familias, la de Brooklyn que ronda los 500 millones de dólares y la del padre de Nicola, el empresario Nelson Peltz, que sería de unos 1 500 millones de dólares, según apunta el mencionado diario.

De hecho, uno de los motivos por los que la prensa puso especial atención a este enlace fue porque representaba la unión de dos familias multimillonarias: los Beckham, con una fortuna amasada gracias al deporte, la actuación y el diseño; y los Peltz, de donde Nelson es socio fundador de Trian Fund Management, un fondo de inversiones alternativas con sede en Nueva York.

EL REGALO DE DAVID

David Beckham le regaló a su hijo Brooklyn y a su nuera Nicola Peltz un Jaguar clásico valorizado en medio millón de dólares.

El exfutbolista, de 46 años, es inversor de la empresa de restauración Lunaz, que electrificó y rediseñó el Jaguar XK140 de 1954, de la que adquirió una participación del 10% en junio del año pasado. Beckham fue fotografiado dando una vuelta en el carro con su esposa, Victoria, de 47 años, días antes de entregárselo a los recién casados, quienes imitaron la llegada de Meghan y Harry



al irse en el descapotable a un lujoso brunch.

El presidente del InterMiami FC solicitó que el automóvil se pintara de azul claro, pero pidió que su nombre para el color único se mantuviera confidencial. David Lorenz, fundador y director ejecutivo de Lunaz, dijo: "Al crear este hermoso y electrificado Jaguar XK140, nos sentimos honrados de cerrar la brecha entre la vida profesional de David Beckham, donde es inversionista en Lunaz, y su vida familiar". Asimismo, agregó: "Este extraordinario automóvil es el regalo perfecto para su hijo Brooklyn y su nuera, Nicola, el día de su boda. En todos los aspectos, este magnífico clásico eléctrico de Lunaz simboliza un futuro brillante y positivo".

LA HISTORIA DE AMOR

Brooklyn declaró que, de no ser por la pandemia, habría caminado mucho antes al altar de la mano de Nicola.

Los Peltz Beckham se conocieron en un evento de un amigo en común y realizaron su primera aparición pública en la fiesta de Halloween de Leonardo DiCaprio. Luego de tres años de relación se comprometieron en la casa de Peltz en Nueva York, en medio de una propuesta mágica donde las velas y las flores fueron protagonistas.

En el momento de la pedida, los acompañaron su familia, sus padres y la exmodelo Claudia Heffner. "Prometo ser el mejor marido y el mejor padre algún día", publicó Brooklyn en su cuenta de Instagram, dejando entrever que la pareja considera tener hijos en un futuro.

El compromiso fue anunciado el mismo día en el que los padres de Brooklyn, Victoria y David Beckham, cumplían 21 años de casados. ■

#MICAVACOSAS

JORGE RUIZ AUAD

VINOS CON EL ALMA DE LA GENTE Y DEL LUGAR

La bodega Cañón Escondido es el destino en el que se funden historias, paisajes y la calidez de quienes producen un vino con sello propio. Jorge Ruiz, cuya historia conoceremos a continuación, nos abre las puertas de un espacio donde los aromas a tiempos de cosecha, el clima templado de Tarija y la cordialidad los anfitriones invitan a vivir una experiencia inolvidable.

Por Redacción COSAS

JORGE ALBERTO RUIZ AUAD, TARIJEÑO DE CEPA

Me conocen como “Fuji”. Soy tarijeño, me gradué del colegio La Salle. Antes fui de intercambio a Wisconsin, en EE. UU. Fue la primera vez que estuve viviendo lejos de Tarija; la primera vez que la extrañé.

Soy ingeniero financiero de profesión. Estudié en la Universidad Católica de Salta, Argentina, pero terminé la carrera en la Católica de Tarija. La razón era la misma: extrañaba mi tierra .

Más tarde, hice un posgrado en Gestión de Empresas Vitivinícolas y Enología en el Wine Business School of Europe de la Universidad de Barcelona. También realicé un curso en Sommellerie y Cata de vinos de la Escuela Hotelera Barcelona.

Pude haberme quedado en Europa, pero sentí el llamado de volver a Tarija para hacer productiva mi tierra. Y aunque he seguido estudiando —en este momento curso un posgrado en Gestión de Bodegas en Winexperts Argentina—, mis decisiones de vida están en la fabulosa campiña tarijeña.

Mi historia familiar está ligada al campo. Mi abuelo paterno tenía una finca hermosa en la zona de Charaja-Uriondo, donde pasé fines de semana y vacaciones familiares que atesoro. Me cuentan en casa que, en la década del 70, mi abuelo Alberto, conocido por todos como “Pavo”, plantó vides y produjo vino en volúmenes interesantes para la época. Sin embargo, hay que decirlo todo, el vino no era de alta calidad por una razón simple: entonces no tenían los conocimientos técnicos que tenemos ahora. Otro factor limitante era el climático. Hoy también resolvemos la “lotería” del clima con ayuda de la tecnología.

Tres décadas después, mi padre, Jorge Ruiz Martínez, de formación agrónomo con especialidad en suelos, decidió recuperar unos terrenos que carecían de valor y los convirtió en una finca familiar con una hermosa casa de campo (mérito de mi madre, Elia) y una pequeña parcela de vid. En este mágico lugar fue donde mis sueños se formaron. Me inquietaba que esa calidad de uva se quedara en nuestra mesa y no se transformara en vino.

ESCRIBIENDO SU PROPIA HISTORIA

Una década atrás, aún muy joven, decidí ampliar la pequeña parcela, soñando con hacer un vino idílico que gustara a todos, que llevara las peculiaridades de este clima, tierra, vista, verdor, amor y costumbres.

Supe que no podía repetir la historia de mi abuelo, pues no solo se trataba de buena voluntad y de cariño, sino también de un gran esfuerzo, de mucha curiosidad y de una disciplina de estudio permanente.

Cuando ya contamos con producción de uva, estaba en curso un esfuerzo intelectual por conocer lo necesario para producir. Y, si bien recibía el apoyo constante del impulso y creatividad de mi esposa, Valeria, faltaba aún una parte central: completar el financiamiento. Fue entonces que el círculo se completó con la llegada de Sebastián Íñiguez, un entrañable amigo y amante de los vinos que, en un gesto de confianza y emprendedurismo, decidió invertir en El Cañón Escondido.

Comenzamos con una modesta producción de 10 mil litros, en 2020. Gracias a la buena aceptación del mercado, casi cuadruplicamos nuestra producción en 2021. Además, ampliamos nuestra bodega, invertimos en maquinaria, pero también en crear un lugar donde el visitante pueda sorprenderse con la desbordante belleza que rodea a nuestra viña, al borde del icónico río Guadalquivir, a los pies de verdes montañas que se separan en bellos cañones. Intentamos reflejar este paisaje único en nuestras etiquetas.

UN INGREDIENTE: LA INSPIRACIÓN

Recuerdo que en la pandemia, que nos golpeó duramente a todos, no paramos. No podíamos hacerlo. Nos tocaba cuidar las vides y también pensar en nuestra marca. Una de las cosas que hicimos entonces fue trabajar con profesionales argentinos en la etiqueta. A través de la pantalla, no había otra manera, les mostramos el lugar. Los argentinos nos dijeron que la marca

de una bodega no podía ser otra que el alma de la gente y del lugar. Me conmovió pensar en aquello que me había enamorado, en ese paisaje que había extrañado, pensado tantas veces y que había hecho que decidiera estar siempre cerca.

Ese año, que todos recordaremos, salimos con una cosecha de cuatro barricas de roble francés de un tannat que luego presentamos en una botella borgoña más liviana, con un capuchón lacrado, corcho orgánico, la etiqueta de la que les he hablado y la filosofía de sustentabilidad ambiental.

Sacamos nuestro rosé, que terminó convirtiéndose en un vino muy querido de nuestra marca. También produjimos un blend de cabernet franc, que mezcla una variedad syrah y otra tannat.

Nuestro trabajo apunta a lograr vinos redondos que gusten a los paladares más exigentes y dejen un recuerdo muy grato.

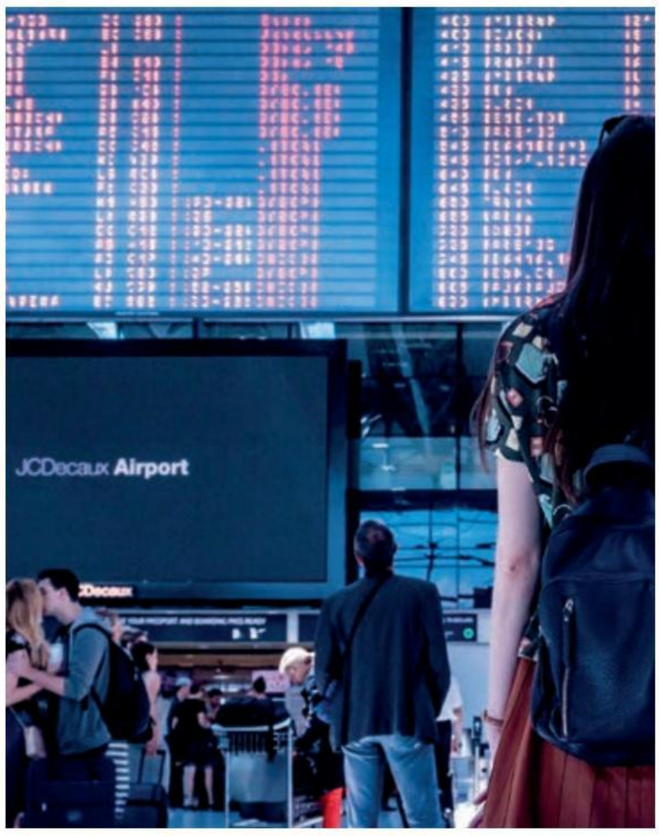
HACIA EL FUTURO

En el futuro no veo a El Cañón Escondido creciendo demasiado en volúmenes de producción; en cambio, sí lo veo siendo cada vez más exigente en la calidad de sus vinos. Proyectamos una empresa que nos permita vinificar de la forma más sustentable y eficiente en el uso de recursos. Tenemos mucho interés en lograr certificaciones de manejo verde.

Otro apuesta es exportar nuestros vinos a distintos mercados del mundo.

Para nosotros es importante la parte ética. Nos hemos propuesto generar trabajos dignos, que le permitan a nuestro personal capacitarse constantemente y crecer todos juntos.

Finalmente, volviendo al alma de nuestra marca, creemos que nadie debería privarse de conocer el hermoso lugar en el que estamos instalados, así que tenemos el proyecto de convertirnos en un destino must visit en Tarija, con la construcción de cabañas que cuenten con todos los servicios de hotelería, a fin de que los protagonistas sean, en conjunto, los visitantes y nuestros vinos. ■



“ALERTA AEROPUERTO”

Por Daniela Murialdo.

Los aeropuertos deben concentrar un gran número de historias emotivas y excitantes. Pero aun cuando lo que en ellos se vive sea inquietud por el lugar que se conocerá; alegría por el encuentro familiar que vendrá; o ilusión por el congreso al que se asistirá, estos lugares causan harta ansiedad y estrés.

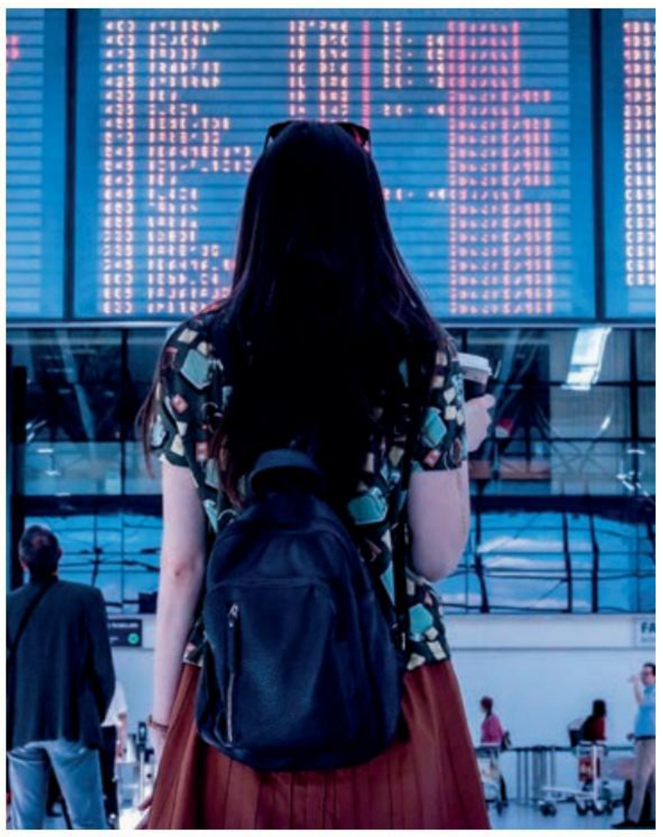
Estudios han comprobado cómo la presión arterial de quienes deben realizar un viaje aumenta apenas cruzan el umbral aeroportuario y oyen los altavoces en los que las amables locuciones se convierten en uno de esos sonidos persistentes, de los que se toma conciencia solo cuando se silencian (como el ruido sistemático que producen los refrigeradores en el hogar).

En estos tiempos de Covid la agitación se ha multiplicado. No es la amenaza del contagio pero algo más aterrador: que nos devuelvan a casa por incumplir los diez requisitos sanitarios exigidos, o nos lleven a enjaularnos a alguno de esos hoteles en los que los guardias ya no vigilan la caja fuerte sino a los huéspedes fugitivos que se saltan sus cuarentenas “preventivas”.

Esos miedos van separados de la aerofobia, la cual muchos padecemos. Esta aversión hace que nosotros, los temerosos a volar, no logremos mantener la compostura al primer anuncio del capitán de una “eventual turbulencia que de ningún modo afectará la seguridad del vuelo (subrayadas estas tres palabras)”.

No, la zozobra en los aeropuertos es más la desconfianza en la administración del viaje: que los boletos estén mal emitidos, que las maletas no lleguen a destino; que el tiempo avance y las filas de migración no; que no se logre alguna conexión.

En esos reality shows que transmite NatGeo como “Alerta Aeropuerto” –que solo vemos los pecadores a los que el morbo vence- se palpa la angustia de aquellos pasajeros que deben sortear autoridades



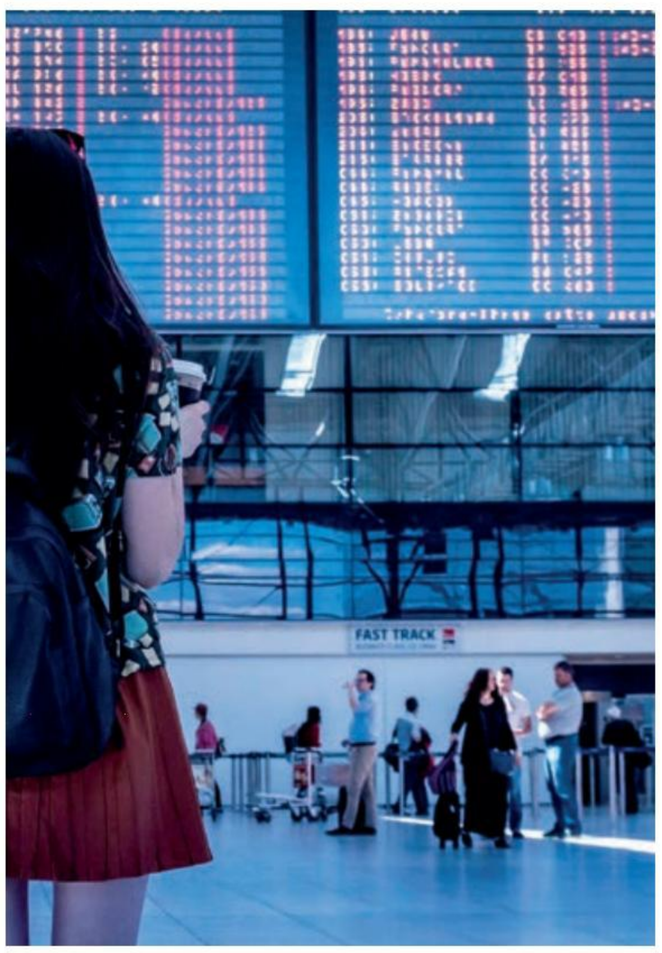
y perros para traficar droga. Una angustia similar a la que podemos sentir quienes no portamos ninguna sustancia susceptible de dar positivo “para alcaloide cocaína”, sino (solamente) frascos de mole, o un par de quesos frescos (como los que compraba un colega peruano en Patacamaya luego de las reuniones de trabajo en Oruro y que metía en su portafolio, no sin antes persignarse y rogar no cruzarse con un aduanero con hambre en su regreso a Lima (lo del hambre no es metafórico, solo).

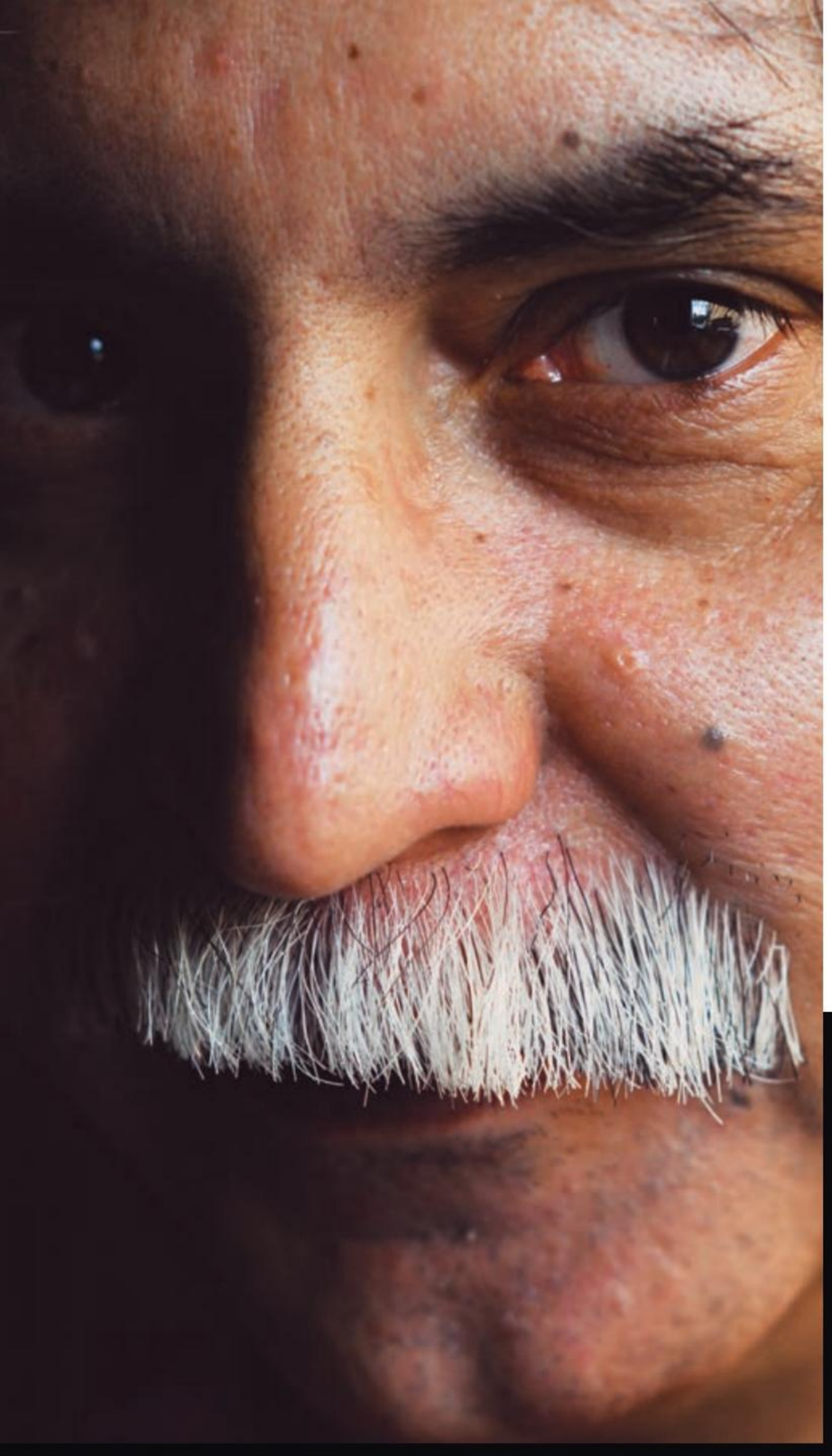
Pareciera que en un aeropuerto nos volviéramos si no delincuentes, por lo menos sospechosos. A partir de ahí, queda únicamente demostrar nuestra inocencia.

Quizás porque soy de quienes temen a los aviones, y dejo por tanto mi intranquilidad para después del despegue, los aeropuertos no me estresan. La burocracia y las filas, la hostilidad de los funcionarios, el extravío del equipaje (poco extraordinario en mi caso), la violación a la privacidad y el toqueteo a la intimidad en busca de algún narcótico escondido en la costura del sostén, no perturban mi psique.

Esa (falta de) sensación es la que me ha hecho experimentar sin traumas episodios que sí pudieron costarme la vida en un aeropuerto. Como cuando olvidé la computadora de mi esposo (en la que reside su oficina móvil en los viajes) en la bandeja de control con escáner y luego de advertirlo rajé a rescatarla a unas veinte puertas del embarque de uno de los aeropuertos más infinitos de Sudamérica.

Pensándolo bien, mi vida no estuvo en riesgo. Mi esposo -mientras me veía correr- y yo -mientras corría- sabíamos que si la computadora había sido ya destruida (nadie abandona una máquina en un aeropuerto si no es para hacerlo explotar…) yo no volvería a la sala junto al resto de mi familia. Por el contrario, tomaría un avión hacia otro continente para no volver jamás. Total, con tanta pena, no habría sentido ya miedo a volar. ■





BAR AVERNO, EL LIMBO DE LOS POETAS

Por Homero Carvalho Oliva.

Que este infierno sea nuestro cielo.
Richard Matheson

En el barrio de San Pedro, de la ciudad de nuestra Señora de La Paz, existió un callejón solamente conocido por iniciados en los ritos del alcohol, las palabras profanas, las malas noches y las delirantes madrugadas. Caracoles se llamaba y se lo podía ubicar si se estaba convenientemente borracho, solo así se aparecía ante nuestros ojos, como si el alcohol activara una brújula interior que nos guiaba hacia su maldición.

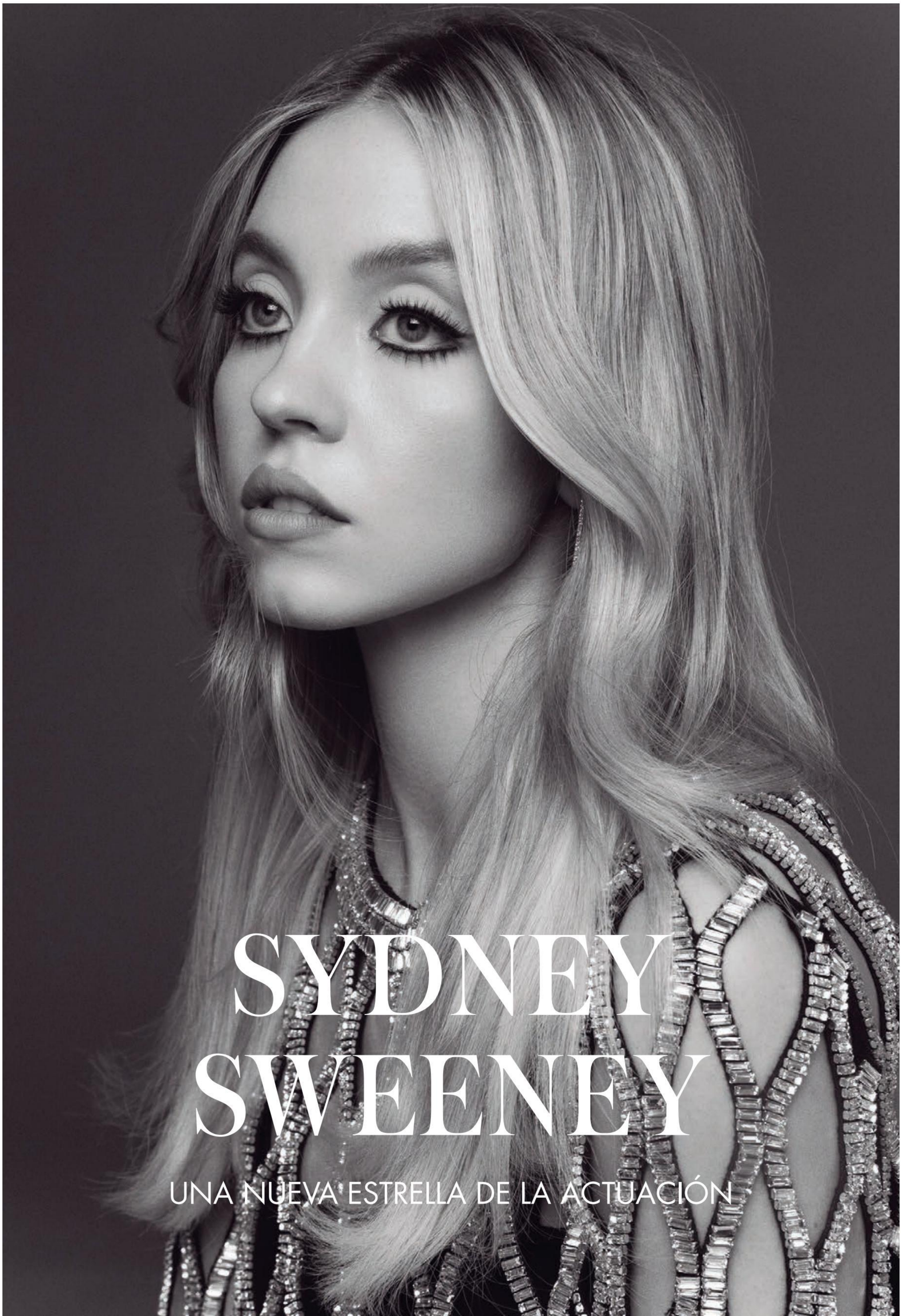
Recuerdo vagamente que, para llegar al callejón, se pasaba por la Plaza Belzu, pretencioso nombre para un pequeño empedrado en homenaje a un presidente populista que algunos paceños consideran santo. Se subía el callejón, sorteando un líquido nauseabundo que escurría por la mitad del angostillo, hasta llegar a una bifurcación, cuyo pico de plancha sostenía una casucha, pintada de un rojo espantoso, que albergaba al Bar Averno. El vetusto inmueble parecía a punto de caerse, cosa que no nos importaba y que, gracias a Baco, no sucedió mientras fuimos parroquianos. Adentro de la taberna, la efigie de un enorme diablo recibía a los visitantes y un viejo cara de sapo servía brebajes humeantes conocidos como “quemapechos”, que escaldaban la lengua, la tráquea y el alma misma; sin embargo, nos abrigaban del frío nocturno.

El Bar Averno era un tugurio en el que, a finales de los años setenta y principios de los ochenta, gastábamos nuestra juventud con infames tragos de alcohol y sultana. Allí rematábamos la noche y salíamos al día siguiente, como náufragos perdidos en una ciudad que apenas se despertaba. Allí nos robaron zapatos, billeteras, chamarras; yo perdí cuentos que nunca pude volver a escribir, olvidé libros, cuadernos de la universidad y sueños de juventud. Allí, el Víctor, dueño del infiernillo, nos vendía ilusiones vanas; conocí a buenos y malos amigos, a maleantes que eran más nobles que muchos “izquierdistas” que frecuentaban el lugar para sentirse revolucionarios.

En el Averno, limbo de los poetas, en el primer círculo donde Dante encontró a Homero, Horacio y a Ovidio, entre otros descreídos de la fe, proyectábamos revistas de literatura, planificábamos asaltos al cielo y soñábamos con Ciudad ácrata. En ese bar, el infierno anhelado que todos llevamos adentro, comentábamos e intercambiábamos libros, leíamos poemas inéditos, hablábamos mal de otros escritores, nos entusiasmábamos con supuestos premios y viajes a encuentros literarios y ya se sabe que el camino al infierno está empedrado de buenas intenciones. La ebriedad se convirtió en un estilo de existencia. En esos años creí que el alcohol y los amigos eran la vida misma; creí que la palabra era la vida y la vida era marginal o no era nada.

Nosotros, conspicuos amantes de la noche, íbamos allá para sentirnos malditos, para estar juntos a los despreciados, junto a la escoria, delincuentes, prostitutas y otra gente peor como nosotros mismos. El bar era el pretexto para homenajear a escritores y poetas rebeldes como Arturo Borda, Verlaine, Rimbaud, Baudelaire, Esenin y/o Jaime Saenz. Nosotros mismos, mantenidos económicamente por nuestros padres, éramos los malditos, el mundo no nos merecía. El ambiente plagado de humo y alientos fermentados nos hacía sentir vivos, las palabras cobraban nuevos significados generando acaloradas discusiones que muchas veces terminaban en ridículas peleas de poetas beodos.

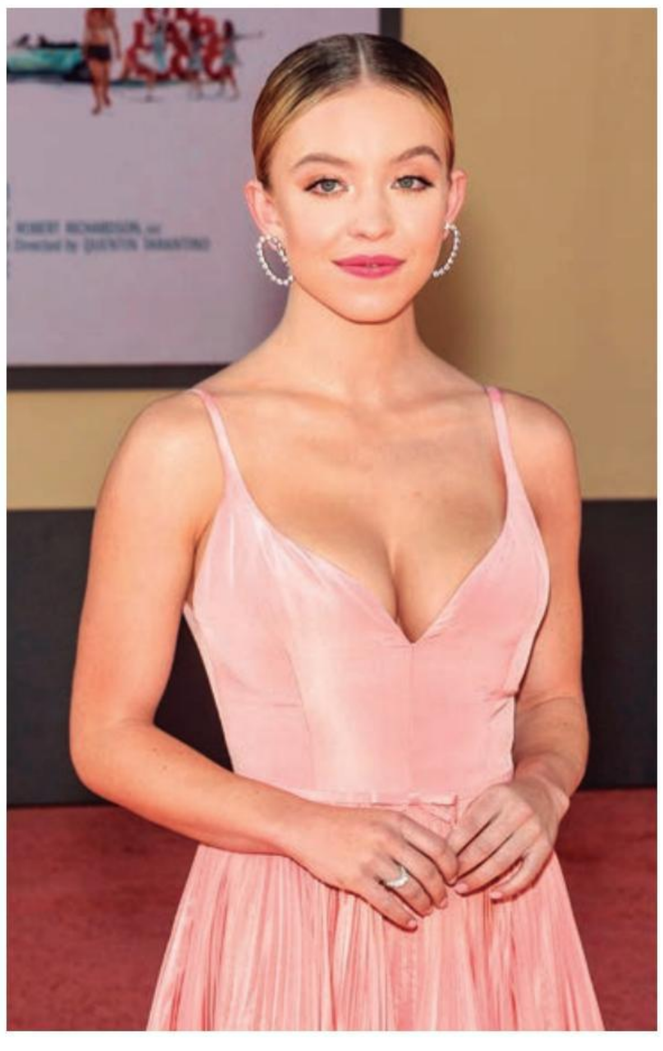
No me arrepiento de lo vivido, fueron feroces experiencias que me hicieron lo que soy, con mis muchos defectos y mis escasas virtudes. El callejón Caracoles y el Bar Averno desaparecieron de la faz de la tierra, violentamente borrados del mapa urbano por los vientos cosmopolitas y en su lugar está el vacío del asfalto. En el siglo veinte, en La Paz, del Illimani su ciudad, el escenario para hablar de literatura era el Bar Averno, hecho a la medida de nuestras quimeras. Por supuesto que ya se han hecho cuentos, novelas y películas sobre este antro y se ha mitificado a varios borrachos famosos que durmieron en sus desvencijadas sillas. ¡Así sea! ■


SYDNEY
SWEENEY
UNA NUEVA ESTRELLA DE LA ACTUACIÓN

Sydney Sweeney ha deslumbrado con su interpretación como Cassie en la segunda temporada de la aclamada serie original de HBO, Euphoria. Fanáticos de la serie y expertos de la industria han admirado su trabajo, lo que la llevó a recibir un galardón como mejor nueva artista en el festival de Cannes. Seguramente veremos mucho más de la nueva estrella, pero para aquellos que no escucharon de Sydney, te contamos todos los detalles de su carrera y más.

Por Redacción COSAS/ Fotos Shutterstock

Definitivamente, el impacto que ha tenido Euphoria en las nuevas generaciones es innegable. Se trata de una serie de televisión estadounidense de drama adolescente, basada en la serie israelí del mismo nombre creada por Ron Leshem y Daphna Levin. Tiene como protagonizada a Zendaya, junto con un elenco compuesto por Maude Apatow, Angus Cloud, Eric Dane, Alexa Demie, Jacob Elordi, Barbie Ferreira, Nika King, Storm Reid, Hunter Schafer, Algee Smith, Sydney Sweeney, y Colman Domingo. Se estrenó en HBO el 16 de junio de 2019. El 11 de julio de 2019, con una primera temporada en curso, fue renovada para una segunda emisión, demostrando el éxito de la ficción. A modo de "puente" entre la primera y la segunda entrega, se lanzaron dos capítulos especiales de una hora, transmitidos en diciembre de 2020 y enero de 2021. La segunda temporada se estrenó el 9 de enero de 2022. Euphoria recibió reseñas positivas por parte de la crítica, quienes elogiaron su cinematografía, historia, partitura, actuaciones y acercamiento a su temática madura, aunque sí se convirtió en tema de controversia por el uso de la desnudez y la sexualidad, que algunos críticos percibieron como excesivo. La serie recibió nominaciones para los Premios de la Academia Británica de la Televisión al mejor programa internacional y el premio TCA por logro destacado en drama. En febrero de 2022, la serie fue renovada para una tercera temporada.



La música, vestuario, maquillaje, estética y mucho más, se han apoderado de las redes sociales, en especial de TikTok, donde se han viralizado tendencias basadas en la serie. En la primera temporada, la interpretación de Zendaya, como el personaje principal, fue aclamada y reconocida con el premio Primetime Emmy y el premio Satellite a la mejor actriz en una serie dramática, siendo la intérprete más joven en ganar esta categoría. Con el desarrollo de la trama en la segunda temporada, se puede asegurar que es Sydney Sweeney quien ha deslumbrado tanto a público como a críticos.

Sin embargo, su trabajo no vino sin controversias y polémicas, ya que muchos denunciaron al creador de la serie de explotar el desnudo de la joven actriz, quien numerosas veces aparece con el pecho al

descubierto. Los fanáticos expresaron que la mayoría de las veces su desnudez no era necesaria para la trama de la serie. Sydney, por su parte, expresó que el director le brindó absoluta libertad para realizar, o no, estas escenas. Criticó, más bien, que el público tome más atención en estos aspectos, declarándose orgullosa de su trabajo en Euphoria. Asimismo, fue víctima de cyber bullying, pues después de unos cuantos episodios de la serie, su nombre empezó a ser tendencia en la plataforma de Twitter, donde la gente la llamaba "fea". Ella, acudió a sus redes para mostrar cómo esto le estaba afectando, entre lágrimas. Los seguidores de la actriz salieron en su defensa; y los expertos de la industria, definitivamente, han apreciado su talento a pesar de las controversias, pues recibió uno de los galardones más especiales hace unos meses: el premio a mejor nueva artista por el festival de Cannes. En la ceremonia, la actriz aseguró que "me siento más que apreciada y honrada de ser reconocida por mi trabajo. Le quiero agradecer a Sam Levinson y a Mike White por creer en mí, y por darme el espacio para crear a mis personajes, y a HBO por dejarlos expresar su visión por completo". Además, aprovechó la oportunidad para agradecer a sus padres quienes la apoyaron en su sueño desde sus 12 años, así como a su equipo.

SOBRE SU VIDA PERSONAL Y PROFESIONAL

A pesar de ser conocida principalmente por su actuación como Cassie en Euphoria, Sydney tiene mucho más que dar a conocer que sus destacados talentos como actriz. No todos saben de su pasión por los autos clásicos y cómo los arregla y refacciona a través de su cuenta de TikTok, o que inició su carrera en 2005 en series muy conocidas como Criminal Minds, Grey's Anatomy, Pretty Little Liars y 90210. Actualmente tiene un rol importante al interpretar a Olivia en The White Lotus. Entre sus trabajos destacados también se encuentra su aparición en la serie The Handmaid's Tale y Once Upon a Time... in Hollywood, del director Quentin Tarantino. Además de ser protagonista en producciones cinematográficas, Sweeney ha estado presente en videos musicales para cantantes como Machine Gun Kelly y Halsey.

La actriz ha compartido en sus redes a su mejor amigo, Tank, un perro al que adoptó de un refugio de animales y que ahora es su fiel compañero. Cuando lo llevó a casa, todavía vivía con sus papás, quienes quedaron sorprendidos con la llegada del cachorro y acordaron que la mascota sería la responsabilidad de la adolescente.

Otro dato curioso de Sydney es que fue a la universidad mientras trabajaba para la serie The Handmaid's Tale. La actriz tomó clases para sacar un título en Negocios e incluso comentó que en una ocasión tuvo que dejar el set de grabación para asistir a un examen final. Sin embargo, su profesor no la dejó tomarlo por sus numerosas ausencias.

Definitivamente, Sweeney no deja de sorprender, pues, además, durante su juventud entrenó artes marciales mixtas. En una entrevista con la revista Variety aseguró que "empecé a entrenar cuando tenía alrededor de 13 años. Solía participar en competencias y pelear. Realmente lo disfrutaba, me encontraba en primer lugar". La actriz añadió que no tuvo la oportunidad de sacar provecho a este talento durante su carrera, pero sí le gustaría hacerlo.

NUEVOS PROYECTOS

Los fanáticos de Sydney esperaron con ansias el anuncio de sus siguientes proyectos y no quedaron decepcionados cuando se enteraron de que formaría parte del universo de Marvel. Hará su debut en la franquicia con un papel secundario en la película Madame Web, donde actuará junto a la premiada actriz Dakota Johnson. En una entrevista, Sweeney aseguró que se encuentra muy feliz de este siguiente proyecto, ya que creció siendo una fanática de los universos de Marvel y Sony. "Poder ser parte de algo así es increíble", aseguró. ■

Farmacorp

SANA SEMANA

SOLO VIERNES, SÁBADO Y DOMINGO

7%

DESCUENTO

EN MEDICAMENTOS CRÓNICOS PARA TODAS LAS PATOLOGÍAS.

PRECIOS BAJOS

La participación del Cliente en el Programa "SANA SEMANA" implica el conocimiento y la aceptación expresa de los términos y condiciones del mismo, que estarán disponibles en los Establecimientos de Farmacorp y en el portal www.farmacorp.com, durante el período de vigencia del programa. Farmacorp se reserva el derecho de modificar los términos, así como también ampliar la duración o suspender provisoria o definitivamente el mismo por el tiempo que sea necesario, sin alterar la esencia del programa y en el momento que lo considere pertinente.

Pies en la tierra
para ir donde quieras.

havaianas®